

US.
FOODS®

2024
INFORME DE
SOSTENIBILIDAD



CONTENIDO

01 DESCRIPCIÓN GENERAL

Acerca de nosotros	03
Mensaje de nuestros directores	04
Aspectos destacados de la sostenibilidad de 2024	05
Sobre este informe	06
Gobierno e integridad	07
Nuestra estrategia comercial sostenible	07
Gobierno y supervisión	07
Ética y Cumplimiento	09
Ciberseguridad y privacidad de datos	10



02 PRODUCTOS

Abastecimiento responsable	12
Derechos humanos	13
Uso responsable del aceite de palma	13
Manejo responsable de productos de mar	14
Cuidado animal	15
Innovación y surtido de productos	16
Productos locales, sostenibles y de bienestar	17
Desarrollo de la red de proveedores	23
Asistencia al cliente	24
Calidad y Seguridad Alimentaria	25

03 PERSONAS

Gestión de capital humano	27
Seguridad del empleado	28
Contratación y gestión del talento	29
Aprendizaje y desarrollo	30
Cultura y compromiso	31
Grupos de Recursos Comerciales para Empleados	31
Capacitación sobre cultura y compromiso	32
Encuestas de compromiso para empleados	32
Beneficios para empleados	32
Donaciones comunitarias y voluntariado	33



04 PLANETA

Gestión ambiental	37
Enfoque a el cambio climático	38
Gestión de riesgos climáticos	38
Huella de emisiones de gas de efecto invernadero	39
Estrategia de descarbonización	40
Nuestras operaciones	41
Nuestra flota	41
Nuestras instalaciones	44
Residuos y agua	45
Nuestra cadena de suministro	46
Emisiones de gas de efecto invernadero de Alcance 3	46
Gestión de riesgos de deforestación	47
Encuesta de sostenibilidad de proveedores	48
APÉNDICE	49
Índice TCFD	50
Índice SASB	51
Métricas del personal de 2024	56

ACERCA DE NOSOTROS

US Foods® (NYSE: USFD) es una de las grandes compañías de alimentos de los Estados Unidos y un distribuidor líder de servicios alimentarios, que se asocia con aproximadamente 250,000 restaurantes y operadores de servicios alimentarios para ayudar a que sus negocios tengan éxito. Con más de 70 ubicaciones generales y aproximadamente 95 tiendas mayoristas en efectivo, US Foods® y nuestros 30,000 empleados proporcionan a los clientes una oferta de alimentos amplia e innovadora, así como un conjunto integral de soluciones de comercio electrónico, tecnología y negocios.

➤ [Visita nuestro sitio web](#) para obtener más información.



70+

de centros de distribución



96

sedes CHEF'STORE®



\$37,900 millones

en ventas netas



6,500+

de camiones en nuestra flota



~4,000

de empleados de ventas



150+

años en el negocio



~30,000

de empleados



400,000

productos



~6,000

proveedores



~250,000

ubicaciones del cliente



23

instalaciones Stock Yards®

MENSAJE DE NUESTROS DIRECTORES



CARTA DE NUESTRO DIRECTOR EJECUTIVO

Estimados depositarios:

Luego de reflexionar acerca de nuestro progreso de sostenibilidad en 2024, me enorgullece compartir cómo nuestra labor ha apoyado significativamente nuestros objetivos comerciales generales. En US Foods®, nuestra promesa de WE HELP YOU MAKE IT™ guía nuestro compromiso de inspirar y capacitar a los chefs y operadores de servicios de alimentos para que ofrezcan experiencias de excelente comida a sus consumidores y clientes. Nuestra promesa resuena en los clientes, los empleados y las comunidades por igual. Ser una compañía responsable es una parte integral de nuestra estrategia, ya que desempeña un papel central en la forma en que hacemos crecer nuestro negocio, fortalece las relaciones con los clientes, maximiza el compromiso y la productividad de los empleados y contribuye a un planeta mejor.

Productos

En 2024, notamos un sólido rendimiento comercial, con un aumento del 6.4 % en las ventas netas, impulsado por el crecimiento en el volumen de unidades vendidas, al cerrar nuestro plan estratégico de largo plazo para 2022-2024. Cabe destacar que nuestra cartera de productos de marcas exclusivas Serve Good®, seleccionada cuidadosamente para cumplir con nuestros estándares definidos de sostenibilidad, superó, por primera vez, los mil millones de dólares en ventas anuales. Este hito refleja el creciente compromiso de nuestros clientes con el abastecimiento responsable y nuestra capacidad para satisfacer sus necesidades cambiantes a través de una oferta de productos innovadora y sostenible.

Personas

La seguridad sigue siendo nuestra principal prioridad, por ello, en 2024, nuestras iniciativas en esta área, incluida la capacitación, la mentalidad centrada en la seguridad, la tecnología actualizada en nuestra flota y otras medidas, condujeron a una reducción del 19 % en las tasas de lesiones y accidentes. Al final del día, la seguridad no se trata solo de cifras, se trata de cuidar a nuestros empleados para que todos regresen a casa sanos y salvos.

Es importante destacar que creemos firmemente que los empleados comprometidos son la base de una cultura próspera y de alto rendimiento. El año pasado, nuestros empleados participaron en casi 70,000 oportunidades únicas de desarrollo profesional y completaron más de 1 millón de horas de capacitación. Nuestros 10 Grupos de Recursos Comerciales para Empleados (Employee Business Resource Groups, EBRG) aumentaron a más de 3,000 miembros, lo que proporcionó un valor real para el negocio al revisar las traducciones de productos, colaborar en políticas internas y mejorar nuestro servicio para una amplia variedad de clientes. Estoy orgulloso del impacto que nuestros 30,000 empleados generan cada día en nuestra cultura, clientes y accionistas.

Continuamos marcando una diferencia positiva en las comunidades a las que servimos en las áreas de asistencia contra el hambre, educación culinaria y ayuda ante desastres. En 2024, donamos \$14.5 millones en efectivo y productos, incluidas 7 millones de libras de alimentos a los necesitados. También introdujimos una nueva herramienta que ha facilitado la participación de los empleados en oportunidades de voluntariado, el registro de sus horas y la colaboración en la recaudación de fondos, lo que ha llevado a una mayor participación del personal en nuestros programas comunitarios.

Planeta

A través de una combinación de iniciativas de eficiencia, avances tecnológicos y ajustes operativos, redujimos nuestras emisiones de gas de efecto invernadero de

Alcances 1 y 2 en un 16 % en comparación al 2019. En 2024, continuamos diversificando nuestra flota con vehículos de combustible alternativo, como vehículos eléctricos respaldados por estaciones de carga en nuestras instalaciones. También alcanzamos un nivel récord de eficiencia en el transporte, impulsado, en parte, por la tecnología de enrutamiento Descartes, lo que resultó en la mejor relación de casos por milla en la historia de la compañía y entregas más puntuales para nuestros clientes. Estas iniciativas nos permiten mejorar nuestra huella ambiental, reducir ciertos costos y disminuir nuestra dependencia de diésel tradicional.

Mirando hacia el futuro, seguimos enfocados en alinear nuestros esfuerzos de sostenibilidad con el éxito de US Foods® mientras nos embarcamos en nuestro plan de largo plazo 2025-2027. Continuamos evolucionando nuestro gobierno y enfoque de sostenibilidad, integrándolos en nuestro modelo operativo estratégico. Esto incluye un crecimiento sostenido de nuestra cartera de productos Serve Good®, eficiencias operativas y una optimización continua de nuestra flota. Estos elementos son beneficiosos tanto para el negocio como para los depositarios.

A medida que continuamos con este camino, estamos construyendo una base para el éxito sostenible, una que aporte valor a nuestros clientes, empleados y comunidades. Agradecemos su continua confianza y colaboración y nos entusiasma el potencial que tenemos para generar un impacto significativo en nuestros productos, nuestro personal y nuestro planeta en 2025 y más allá.

Gracias por apoyarnos constantemente.

Dave Flitman
Director ejecutivo



Martha Ha
Vicepresidenta ejecutiva,
secretaria corporativa y del
Departamento Jurídico y directora
de Sostenibilidad

Me enorgullece continuar progresando en nuestro programa de sostenibilidad, que hemos alineado con la estrategia y el modelo operativo de la empresa para abordar desafíos apremiantes y entregar valor comercial. En 2024, tomamos varias medidas para continuar mejorando y fortaleciendo nuestro enfoque de sostenibilidad.

Nuestro Comité Directivo de Sostenibilidad, establecido en 2024, refuerza nuestro compromiso con un gobierno sólido y una rendición de cuentas efectiva, acompañando la maduración de nuestro programa. El Comité optimiza la atención del liderazgo a las prioridades de sostenibilidad y las incorpora al negocio, lo que contribuye al progreso continuo. También desarrollamos una hoja de ruta integral para la descarbonización, que guía nuestro camino hacia reducciones significativas de emisiones en nuestras operaciones. Al mismo tiempo, mejoramos la recopilación de datos y la metodología asociadas a nuestras emisiones de gas de efecto invernadero para una mayor precisión e incluso una toma de decisiones más informada. Profundizamos también nuestra comprensión de los riesgos en la cadena de suministro, como la deforestación y los impactos en la biodiversidad, lo que nos permite tomar medidas proactivas para adaptarnos a estos desafíos e incorporar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. Al ser un aspecto fundamental para todo lo que hacemos, también continuamos priorizando la creación de un ambiente laboral seguro, comprometido e inclusivo donde todos nuestros empleados sean respetados por su diversidad de pensamiento, origen y experiencia, así como por sus contribuciones a hacer de US Foods® el mejor lugar para trabajar.

Ser una empresa responsable es clave para nuestra estrategia en US Foods®, y espero seguir avanzando en nuestras áreas estratégicas de sostenibilidad asociadas a los productos, las personas y el planeta.

ASPECTOS DESTACADOS DE LA SOSTENIBILIDAD DE 2024

PRODUCTOS

Apoyar una cadena de suministro ética, sostenible y resiliente al priorizar las prácticas de abastecimiento responsable y ofrecer a los clientes la mejor cartera de productos diferenciados de su clase.

\$1,000 millones

en ingresos de productos Serve Good® y Progress Check®**

* Nuestro programa Serve Good® ofrece una cartera seleccionada de productos de marca exclusiva desarrollados en colaboración con proveedores que están comprometidos con nuestros estándares definidos de prácticas responsables.

** Nuestro programa Progress Check® reconoce los productos de mar de marcas exclusivas que están en camino a cumplir con los estándares de sostenibilidad Serve Good®.

~900

de productos Serve Good® y Progress Check®

Se actualizó

nuestra Política de Productos de Mar para ampliar nuestros compromisos con el abastecimiento responsable de estos productos e introducir nuevas metas vinculadas a la pesca sostenible.

4,100+

productos Serve You™*

* Nuestro programa Serve You™ ofrece productos de marca exclusiva con ingredientes simples que no se encuentran en US Foods® Unpronounceables List®, con atributos de origen vegetal o que están certificados como libres de gluten.

➤ **Obtén más información sobre estos programas en Productos>Productos locales, sostenibles y de bienestar en la página 17.**

PERSONAS

Adoptar una cultura que sea segura, solidaria y responsable, y hacer nuestra parte que la empresa sea el mejor lugar para trabajar.

19%

de mejora en las tasas de lesiones y accidentes en comparación con 2023

75%

de compromiso por parte de nuestros empleados, según encuestas internas

~1 millón

de horas de capacitación para empleados

3,000

empleados miembros de 10 Grupos de Recursos Comerciales para Empleados

64%

de los cargos de liderazgos ocupados mediante promociones internas

\$14.5 millones

donados en efectivo, en productos y en voluntariado por parte de US Foods® y nuestros empleados

➤ **Obtén más información sobre las encuestas de compromiso para empleados en Personas>Encuestas de compromiso para empleados en la página 32.**

PLANETA

Medir, monitorear y minimizar nuestro impacto ambiental, al tomar medidas para responder al cambio climático, aumentando la eficiencia de nuestra flota e instalaciones, y colaborando con nuestra cadena de suministros.

16%

de reducción de las emisiones de Alcances 1 y 2*

14%

de reducción de la intensidad de emisiones* (medida como libras de CO₂e por caja entregada)

6%

de reducción de la intensidad de combustible* (medida como galones de combustible por caja entregada)

1%

de reducción de la intensidad energética* (medida como kilovatios-hora por caja entregada)

Continuamos

con nuestros esfuerzos para reducir el riesgo de deforestación y conversión de tierras en nuestra cadena de suministro, incluido el mapeo del 96 % del aceite de palma utilizado en nuestros productos de marcas exclusivas a nivel de fábrica

23%

de los proveedores, por emisiones, tienen objetivos científicos (en 2023, el último año con datos disponibles)

* En toda la empresa desde 2019.

SOBRE ESTE INFORME

Este informe refleja nuestro rendimiento en sostenibilidad durante el año fiscal 2024, incluidas todas las operaciones y líneas de negocios de US Foods®, a menos que se indique lo contrario. Este informe se refiere a nuestros compromisos y progreso relacionados con el ambiente, la sociedad y el gobierno (Environment, Social, and Governance, ESG) bajo el término general “sostenibilidad”.

Estándares y marcos

Nuestros informes de sostenibilidad se basan en aquellos estándares que consideramos más relevantes para nuestro negocio y los depositarios: el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD), así como el Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (Sustainability Accounting Standards Board, SASB), ahora parte de la Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad (International Sustainability Standards Board, ISSB). Por separado, también desarrollamos una respuesta del CDP anual.

Qué queremos decir cuando decimos

US Foods Holding Corp., US Foods®, la Empresa, nosotros, nos o nuestro: a menos que se indique lo contrario, estos términos se refieren a nuestras personas jurídicas, marcas y marcas comerciales, incluidas nuestras oficinas, nuestras instalaciones de producción, nuestros centros de distribución y nuestras tiendas minoristas conocidas como locales CHEF'STORE®.

Proveedores: a menos que se indique lo contrario, estos terceros independientes tienen una relación contractual directa con US Foods® para proporcionar productos, ingredientes de productos o servicios.

Novedades en este informe

Además de describir nuestras prioridades y resultados de sostenibilidad, este Informe de sostenibilidad 2024 incluye debates ampliados en dos áreas de enfoque clave: la gestión de riesgos climáticos y la estrategia de descarbonización, en las páginas 38 y 40, respectivamente.

Declaraciones a futuro

Las declaraciones en este Informe de sostenibilidad 2024 que no son de naturaleza histórica son “declaraciones a futuro” dentro del significado de las leyes federales de valores. Estas declaraciones a menudo incluyen palabras como “creer”, “esperar”, “proyectar”, “anticipar”, “pretender”, “planificar”, “perspectiva”, “estimar”, “objetivo”, “buscar”, “hará”, “puede”, “podría”, “prever”, “misión”, “esforzar”, “más”, “meta” o expresiones similares (aunque no todas las declaraciones a futuro pueden contener dichas palabras) y se basan en varias suposiciones y en nuestra experiencia en la industria, así como en tendencias históricas, condiciones actuales y desarrollos futuros esperados. Sin embargo, el lector debe comprender que estas declaraciones no son garantías de rendimiento o resultados, y existen varios riesgos, incertidumbres y otros factores importantes, muchos de los cuales están fuera de nuestro control, que podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente de los expresados en las declaraciones a futuro, incluyendo, entre otros: inflación/desinflación de costos, el aumento de las tasas de interés y los costos volátiles de los productos básicos; dependencia de proveedores externos e interrupción del suministro de productos o aumentos en los costos de los productos; cambios en nuestras relaciones con clientes y organizaciones de compras grupales; fluctuaciones en los costos del combustible; cambios en los hábitos alimenticios de los consumidores; el impacto del cambio climático o las medidas implementadas para abordarlo; cambios o incumplimiento de las reglamentaciones gubernamentales aplicables; relaciones laborales, aumento

de los costos de mano de obra y acceso continuo a mano de obra calificada y diversa; interrupción de las tecnologías existentes e implementación de nuevas tecnologías; incidentes de ciberseguridad y otras interrupciones tecnológicas; el impacto de los accionistas activistas; y condiciones climáticas extremas, desastres naturales y otros eventos catastróficos.

Para obtener un análisis detallado de estos riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían hacer que nuestros resultados reales difieran sustancialmente de los previstos o expresados en cualquier declaración a futuro, consulta la sección titulada “Factores de riesgo” en nuestro Informe anual en el Formulario 10-K para el año fiscal finalizado el 28 de diciembre de 2024 presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores (Securities and Exchange Commission, SEC) el 13 de febrero de 2025. De vez en cuando, se analizan riesgos e incertidumbres adicionales en informes actuales, trimestrales y anuales presentados por la Empresa ante la SEC, que están disponibles en el sitio web de la SEC en www.sec.gov. Además, trabajamos en un entorno altamente competitivo y que cambia con rapidez; pueden surgir nuevos riesgos e incertidumbres de vez en cuando, y no es posible predecir todos los riesgos ni identificar todas las incertidumbres. Las declaraciones a futuro contenidas en este Informe de Sostenibilidad 2024 se refieren solo a este Informe de sostenibilidad 2024 y se basan en información y estimaciones disponibles para nosotros en ese momento. No asumimos ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración a futuro, excepto según lo exija la ley.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2024

Nos honra haber recibido reconocimiento por nuestros compromisos y rendimiento en sostenibilidad en 2024.

FORTUNE

Empresa Fortune 500 de 2024

Empresa Fortune Global 500 de 2024

Newsweek®

Las empresas más honestas de los Estados Unidos de 2024

Los mejores lugares de trabajo para veteranos de 2024/2025

Las empresas más confiables de los Estados Unidos en 2024

Las empresas más honestas del mundo 2024

Revista Refrigerated and Frozen Foods

Distribuidor del año 2024

GOBIERNO E INTEGRIDAD

En US Foods®, nos comprometemos a hacer lo correcto. La honestidad y la integridad son fundamentales para nuestras operaciones, así como para nuestro éxito, y respaldan nuestra estrategia comercial y nuestro enfoque de sostenibilidad.

Nuestra estrategia comercial sostenible

En 2024, compartimos la ambición de nuestra empresa de convertirnos en los indiscutibles líderes de la industria: los más seguros, los de mayor crecimiento, los más rentables, pioneros en lo digital y el mejor lugar para trabajar. Nuestra estrategia comercial, que abarca un modelo operativo multifacético que refleja nuestros compromisos con la cultura de US Foods®, la excelencia en el servicio a los clientes, el crecimiento continuo y las sólidas ganancias, respalda nuestra ambición y se

centra en nuestra promesa WE HELP YOU MAKE IT™.

Nuestro modelo operativo se interseca con iniciativas clave de sostenibilidad que respaldan nuestro éxito comercial. Asimismo, nuestro compromiso de ser una empresa responsable es un pilar fundamental de nuestra estrategia cultural. Nuestro programa de sostenibilidad promueve este modelo operativo impulsado por la estrategia, contribuyendo a garantizar la seguridad de nuestros empleados, innovar y diferenciar nuestros productos, mejorar la eficiencia de nuestra flota e instalaciones, mitigar los riesgos ambientales y sociales del negocio, apoyar a nuestras comunidades y fomentar un lugar de trabajo dinámico e inclusivo.

Nuestras creencias culturales sirven como principios rectores, ya que guían las formas en que nos involucramos a diario y aceleran el progreso en todo el negocio, incluso en relación con la sostenibilidad. Estamos seguros de que

nuestra cultura basada en los resultados, junto con nuestro modelo operativo estratégico, nos permitirá alcanzar nuestra ambición.

Gobierno y supervisión de la sostenibilidad

De conformidad con su estatuto, el Comité de Nominación y Gobierno Corporativo de nuestra Junta Directiva supervisa nuestro programa de sostenibilidad, incluidos su estrategia, las áreas de enfoque, las metas y el progreso. El Comité de Nominación y Gobierno Corporativo recibe informes trimestrales de la gerencia con respecto a las iniciativas y el progreso de sostenibilidad de la empresa, y revisa la publicación de información importante relacionada con la sostenibilidad, como nuestro informe anual de sostenibilidad, antes de su publicación.

Además, nuestro Comité de Auditoría supervisa nuestros programas de ciberseguridad, calidad y seguridad alimentaria y asuntos de ética y cumplimiento, y recibe informes anuales de la gerencia. Nuestro Comité de Compensación y Capital Humano tiene responsabilidades de supervisión para asuntos de compensación, así como nuestras políticas y estrategias de gestión de capital humano relacionadas con la adquisición y el desarrollo de talentos, la diversidad y la inclusión, el compromiso y la retención de los empleados, su seguridad y la sucesión ejecutiva.

Siete de los nueve miembros de nuestra Junta Directiva tienen experiencia en la industria alimentaria, incluidos todos los miembros del Comité de Auditoría, y vuelcan su experiencia en temas y gestión de riesgos en la industria alimentaria. Como parte del proceso de búsqueda de directores, la Junta busca miembros con diversos antecedentes profesionales y otras características personales diferenciadoras que combinen un amplio espectro de experiencia y pericia con una reputación de integridad y cree que mantener una membresía diversa mejora los debates de la Junta y le permite representar

mejor a todos los constituyentes de la empresa.

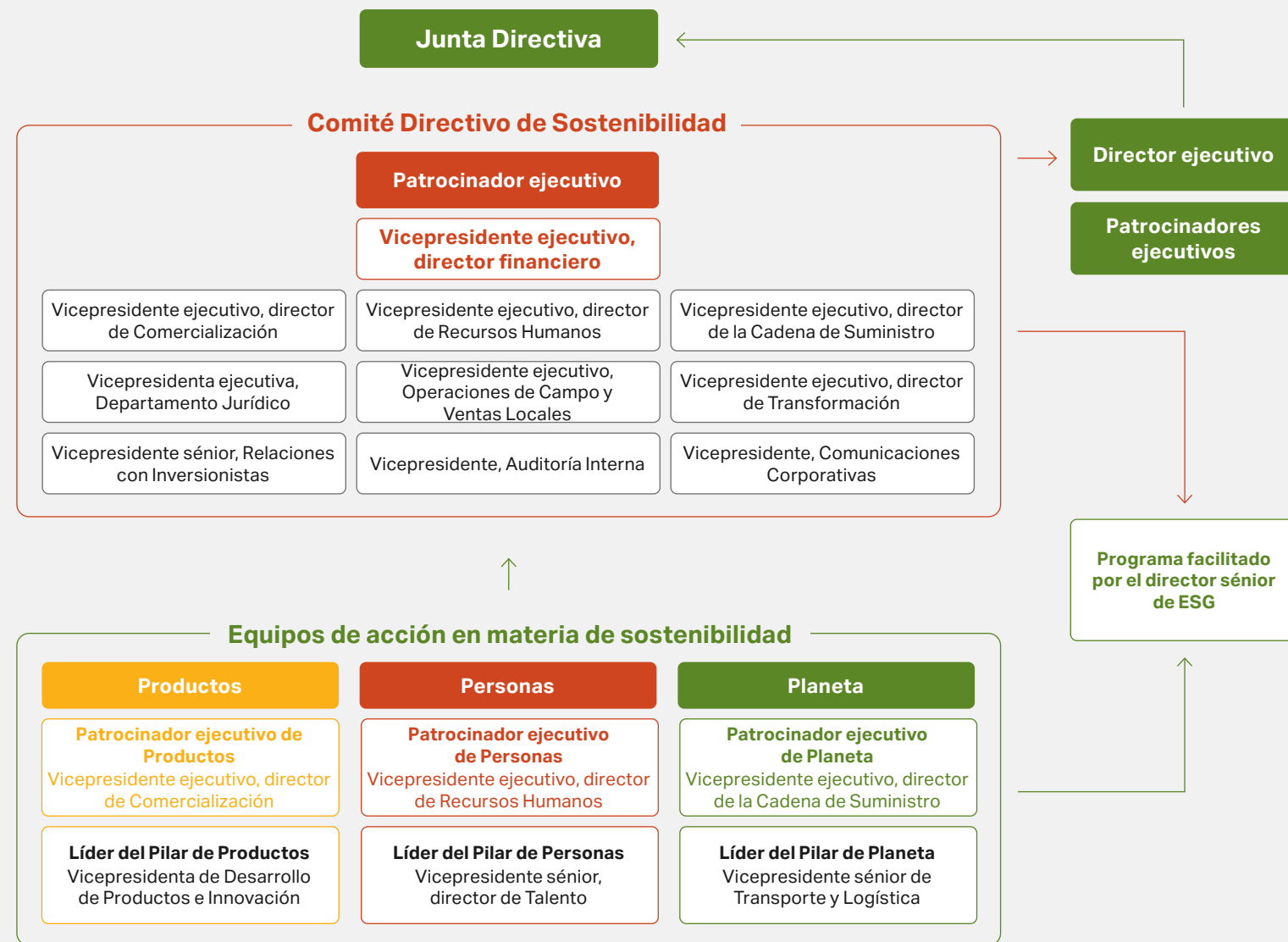
Cada director participa en un amplio programa de orientación al unirse a la Junta, que incluye reunirse con los miembros de nuestro Equipo de Liderazgo Ejecutivo (Executive Leadership Team, ELT) y otros miembros clave del equipo de gestión para obtener una comprensión más profunda de los negocios y las operaciones de la empresa. También llevamos a cabo sesiones de orientación específicas del Comité cuando un director se une a un Comité por primera vez. En la Junta, se proporcionan sesiones informativas periódicas a los directores sobre temas que les ayudarían a cumplir con sus obligaciones tanto a nivel de la Junta a pleno como del Comité. Estas sesiones informativas pueden incluir temas de sostenibilidad, si son pertinentes, como para informar a los directores sobre las tendencias, los riesgos y las oportunidades de sostenibilidad emergentes que podrían ser relevantes a nuestro negocio.

- **Obtén más información sobre cómo gestionamos los riesgos climáticos en Planeta>Gestión de riesgos climáticos en la página 38.**
- **Obtén más información en Relaciones con inversionistas, en donde se incluyen descripciones sobre nuestros documentos de gobierno corporativo, como los estatutos del Comité de la Junta, además de información sobre su composición, los derechos de los depositarios y otros temas.**



GOBIERNO E INTEGRIDAD CONTINUACIÓN

Estructura de gobierno de sostenibilidad



Comité Directivo de Sostenibilidad

En el nivel gerencial, nuestro vicepresidente ejecutivo y director financiero (Chief Financial Officer, CFO) y el vicepresidente ejecutivo y director del Departamento Jurídico (General Counsel, GC), con el apoyo del director sénior de ESG, lideran un Comité Directivo de Sostenibilidad interdisciplinario, establecido en 2024 a partir del ex Grupo de Trabajo de Responsabilidad Social Corporativa, para progresar en nuestros objetivos de sostenibilidad.

El Comité Directivo de Sostenibilidad está compuesto principalmente por miembros del ELT de US Foods® y del Equipo de Liderazgo Sénior (Senior Leadership Team, SLT) que, en reuniones trimestrales, se encargan de planificar y evaluar el progreso frente a los compromisos y prioridades de sostenibilidad. Este enfoque conecta a nuestros líderes sénior con inquietudes específicas y comentarios sobre

temas prioritarios, como la innovación de productos para la sostenibilidad, la descarbonización en nuestra flota e instalaciones, la evaluación y mitigación de riesgos de deforestación y el compromiso de proveedores centrado en la sostenibilidad. El Comité también promueve nuestro gobierno de sostenibilidad al involucrar a los depositarios correctos para guiar a US Foods® en el abordaje de problemas con las estrategias y recursos más adecuados de acuerdo con nuestras prioridades comerciales a corto y largo plazo.

Trabajando estrechamente con el Comité Directivo de Sostenibilidad están los equipos de acción responsables de nuestros tres pilares de sostenibilidad: productos, personas y planeta. Cada equipo de acción tiene un patrocinador ejecutivo designado, como se describe en las secciones respectivas de este informe.

Supervisión de la sostenibilidad por parte de la Junta Directiva



GOBIERNO E INTEGRIDAD CONTINUACIÓN

Participación de los depositarios

Los comentarios de nuestros depositarios, incluidos los empleados, clientes, proveedores y accionistas, son fundamentales para la evolución continua de nuestro programa de sostenibilidad. Este diálogo y devolución proporciona vías para comprender los intereses de los depositarios e informa un enfoque de sostenibilidad receptivo. Nos comunicamos proactivamente con los accionistas más grandes de la empresa varias veces a lo largo del año y nos relacionamos con firmas de asesoramiento de inversionistas y apoderados que representan los intereses de varios accionistas. Este sólido compromiso con los accionistas incluye tanto una participación mediante poderes en primavera como una participación en otoño enfocado en la sostenibilidad, en la que invitamos a los accionistas que representan alrededor del 80 % de las acciones en circulación a una discusión virtual. Además, las opiniones de los accionistas informan las agendas de la Junta Directiva y del Comité, así como las estrategias y los programas empresariales.

Más allá de los accionistas, nos relacionamos directamente con nuestros clientes a través de diversas presentaciones y reuniones para aprender sobre sus prioridades de sostenibilidad y sobre cómo podemos apoyarlos. También nos relacionamos directamente con proveedores clave, como a través de nuestra encuesta anual de sostenibilidad para proveedores, y proporcionamos actualizaciones regulares al Consejo Asesor de Proveedores de US Foods®, en el que se analizan temas de sostenibilidad según corresponda. Proporcionamos una notificación por escrito a los proveedores involucrados cuando se introducen o cambian las políticas y los requisitos relacionados con la sostenibilidad.

➤ **Obtén más información sobre cómo nos comprometemos con nuestros clientes y les ofrecemos apoyo en Productos>Asistencia al cliente en la página 24.**

➤ **Obtén más información sobre nuestra Encuesta de sostenibilidad para proveedores y otras actividades de compromiso con los proveedores en Planeta> Nuestra cadena de suministro en la página 46.**

Ética y Cumplimiento

Nuestro Código de Conducta afirma públicamente nuestro compromiso con la integridad, que establece las expectativas sobre cómo trabajamos entre nosotros, así como con nuestros clientes, proveedores, comunidades, funcionarios gubernamentales y otros depositarios. El Código de Conducta se basa en nuestras creencias culturales y en la comprensión de que cada uno de nosotros desempeña un papel importante en el funcionamiento con honestidad e integridad en nuestro trabajo diario.

Supervisión de la ética y el cumplimiento

El Comité de Auditoría de nuestra Junta Directiva supervisa nuestro programa de Ética y Cumplimiento, dirigido por nuestro responsable del Departamento Jurídico y el Director de Cumplimiento (GC/CCO). El Comité recibe actualizaciones trimestrales sobre el programa, incluidos los volúmenes y las tendencias de informes de la línea de contacto, las acciones correctivas resultantes y cualquier asunto significativo. Los líderes sénior de diversas funciones como Recursos Humanos, Seguridad y Operaciones también reciben actualizaciones regulares, con información más detallada sobre ubicaciones, equipos o personas específicas que pueden guiar la estrategia de su propio equipo.

El equipo de Ética y Cumplimiento, dirigido por el GC/CCO, es responsable de supervisar el manejo diario de los informes de presuntas malas conductas, incluida la admisión y el triaje de asuntos nuevos basados en diversos criterios definidos, asignar la propiedad de los asuntos informados al equipo apropiado para su investigación, realizar investigaciones, identificar violaciones de la política, informar a los depositarios correspondientes sobre los hallazgos y recomendar las medidas correctivas adecuadas;

y hacer un seguimiento de las personas que plantean inquietudes. Manejar dichas inquietudes de manera rápida y adecuada es fundamental para preservar la confianza de los empleados y proteger US Foods®.

Denunciar y resolver inquietudes

Una parte central de nuestra cultura de integridad es un ambiente laboral que motive a los empleados u otras personas a denunciar si algo no parece estar bien. Esta idea se refleja en nuestro Código de Conducta, nuestras creencias culturales, nuestro sitio web, la intranet, los carteles en el sitio, la capacitación, los correos electrónicos y otras notificaciones de nuestros equipos de Ética y Cumplimiento, y Recursos Humanos. Para validar la eficacia de estas comunicaciones proactivas, el equipo de Ética y Cumplimiento mide regularmente la conciencia de los empleados sobre la línea de contacto a través de nuestras encuestas de compromiso para los empleados.

Además, para fomentar una cultura de expresión, prohibimos las represalias contra cualquier persona que, de buena fe, plantee preguntas o inquietudes. También se alienta a nuestros proveedores y a sus empleados a hacer lo mismo. Nuestro Código de Conducta del Proveedor solicita a los proveedores que tengan una política que prohíba las represalias para permitir que sus empleados informen sus inquietudes a US Foods® sin temor a represalias.

Cualquier gerente de US Foods® puede recibir una inquietud; cualquier miembro de nuestros equipos de Recursos Humanos, Departamento Jurídico o Ética y Cumplimiento, nuestro GC/CCO o comunicarse a la línea de contacto de US Foods®. Esta línea de contacto externa está disponible tanto para partes internas como externas, incluso empleados de los proveedores y se puede contactar de forma anónima, las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y ofrece servicios de traducción, si es necesario.

Capacitación en ética y cumplimiento para empleados

Para reforzar nuestra cultura de integridad, damos capacitación anual sobre el Código de Conducta a todos los empleados de tiempo completo y de medio tiempo, incluida la gerencia, así como sobre otra capacitación pertinente basada en su función o ubicación, incluida la anticorrupción, el tráfico de personas, la prevención del abuso de información privilegiada, la prevención del acoso sexual o la prevención de la violencia en el lugar de trabajo, como parte de nuestro programa de Ética y Cumplimiento.

GOBIERNO E INTEGRIDAD CONTINUACIÓN

Ciberseguridad y privacidad de datos

Invertimos en un programa integral de seguridad de datos que aplique un marco reconocido, use herramientas estándar de la industria, dependa de socios expertos, conecte y eduque a los empleados en toda la organización y aproveche la comunicación para proteger nuestros sistemas y datos.

Supervisión de la ciberseguridad y la privacidad de datos

Bajo la supervisión del Comité de Auditoría de nuestra Junta Directiva, nuestra función de ciberseguridad es administrada por nuestro equipo de Tecnología e Innovación, dirigido por nuestro vicepresidente ejecutivo, director de Información y Digital, y el director de Seguridad de la Información, con el apoyo de las funciones de Auditoría Interna y Legal. La gerencia proporciona un informe anual de ciberseguridad a nuestra Junta Directiva y actualizaciones trimestrales al Comité de Auditoría con respecto a cada riesgo empresarial importante detectado. Esto incluye una revisión de posibles amenazas y vulnerabilidades digitales, además de las medidas para mitigar riesgos e incrementar la resiliencia.

ASPECTO DESTACADO

Un enfoque pragmático y estratégico para la inteligencia artificial

Creemos que las tecnologías de inteligencia artificial (IA) fortalecerán nuestra ventaja competitiva y aportarán valor al ayudar a mejorar nuestra eficiencia operativa, mejorar la experiencia de nuestros clientes y capacitar a nuestros empleados. Hemos adoptado una estrategia de "IA en todas partes", impulsada por nuestros catalizadores de IA: un grupo interdisciplinario de líderes sénior comprometidos con promover el uso estratégico y responsable de la IA en US Foods®.

Los catalizadores de IA están adoptando un enfoque proactivo para minimizar los riesgos de seguridad y privacidad, como a través de la capacitación en seguridad digital, y para maximizar los posibles beneficios de la IA. A través de un modelo operativo estructurado, los casos de uso se revisan de inmediato para garantizar que las iniciativas de IA estén estratégicamente alineadas, sean escalables, responsables y se integren sin problemas en las formas de trabajo de nuestra organización.

Marco, políticas y procedimientos

Nuestro programa de ciberseguridad está diseñado para proteger la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de información y activos críticos, utilizando un enfoque proactivo y basado en el riesgo. Usamos un marco reconocido por la industria para reevaluar nuestro programa de ciberseguridad e identificar los puntos fuertes y las áreas de evolución. Nuestro programa está estructurado en torno a cinco etapas comúnmente definidas (identificar, proteger, detectar, recuperar y responder) y es un enfoque integral de la gestión de riesgos de ciberseguridad e información.

Nuestras Política de Seguridad de la Información y los procedimientos están diseñados para alinearse con las mejores prácticas de la industria y cumplir con los requisitos reglamentarios. Alineamos nuestras políticas y procedimientos de procesamiento de pagos con los estándares de seguridad de la industria, incluido el Estándar de Seguridad de Datos de la Industria de Tarjetas de Pago. A lo largo del año, realizamos auditorías, evaluaciones y pruebas de penetración, utilizando recursos internos y externos, de ciertos aspectos de nuestros sistemas de seguridad de la información.

Gestión de amenazas y respuesta a incidentes

Nuestro programa integral de ciberseguridad aprovecha la tecnología, la experiencia de terceros y el personal capacitado para proporcionar gobierno corporativo completo; colaboración para monitoreo las 24 horas; detección de amenazas y respuesta a incidentes; y seguridad móvil, de redes y de la nube. Nos asociamos con empresas de seguridad para gestionar nuestros incidentes de seguridad y gestión de eventos, identificar amenazas externas, realizar pruebas de penetración, realizar evaluaciones de seguridad y brindar apoyo a la respuesta a incidentes. Estas relaciones se evalúan y comparan periódicamente a fin de garantizar la calidad de los recursos para aumentar nuestro personal interno y proporcionar

información sobre los riesgos emergentes dentro y fuera de la industria de servicios de alimentación.

Política de Privacidad

Nuestra Política de Privacidad y Seguridad, publicada en nuestro sitio web, promueve la transparencia al divulgar cómo recopilamos datos a través de nuestros sitios web, aplicaciones móviles y fuera de línea, así como el uso que damos a dicha información. Monitoreamos y actualizamos nuestras prácticas y políticas de recopilación de datos para cumplir con las reglamentaciones y leyes de privacidad de datos aplicables.

Capacitación en ciberseguridad para empleados

Proporcionamos a todos los empleados que tienen acceso a la red capacitación anual sobre seguridad de la información. Las personas con una mayor probabilidad de ser atacadas por delincuentes reciben capacitación trimestral, que cubre temas como "phishing selectivo", "deepfakes" y phishing por SMS. Además, los programas de capacitación y educación incluyen capacitación especializada para empleados que manejan información confidencial, capacitación dirigida para ejecutivos y tecnólogos, capacitación general de concientización sobre seguridad de la información, campañas frecuentes contra el phishing, funcionalidad de reportes de intentos de phishing vía correo electrónico con un solo clic y correos electrónicos de alerta sobre amenazas emergentes.

➔ **Obtén más información en nuestro [Formulario 10-k 2024](#), en el que se describen nuestras prácticas y programas de ciberseguridad con mayor detalle.**

PRODUCTOS

Descripción general

Productos

Personas

Planeta

Apéndice



PRODUCTOS

Estamos comprometidos a fortalecer nuestra cartera de productos que cumplan con nuestros estándares definidos para ser locales o sostenibles o para apoyar el bienestar. Nuestro enfoque inquebrantable en la calidad y seguridad alimentaria respalda toda nuestra cartera de productos.

Alcanzamos estos compromisos en parte a través de nuestros programas de productos Serve Local™, Serve Good®, and Serve You™, así como a través de nuestros compromisos de abastecimiento responsable y el programa Desarrollo de la Red de Proveedores. Juntos, estos esfuerzos ayudan a apoyar la resiliencia de nuestra cadena de suministro y a proporcionar opciones de productos más diferenciadas a nuestros clientes para satisfacer las diversas preferencias de los comensales actuales.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Nuestro enfoque de abastecimiento responsable incluye la evaluación de categorías de productos clave que plantean posibles riesgos ambientales o sociales, la implementación de planes y asociaciones para abordar esos riesgos y el uso de la certificación de terceros, cuando esté disponible, para verificar las afirmaciones de sostenibilidad del producto y proporcionar transparencia.

Los principios rectores para nuestros esfuerzos de abastecimiento responsable se establecen en nuestro Código de Conducta del Proveedor. Revisamos y actualizamos regularmente este Código, interactuando con los proveedores para asegurarnos de que comprendan nuestras expectativas con respecto a la calidad y seguridad alimentaria, los derechos humanos y la protección ambiental, como a través de nuestra Encuesta anual de sostenibilidad para proveedores.

➤ **Obtén más información sobre la Encuesta de sostenibilidad para proveedores en Planeta > Encuesta de sostenibilidad para proveedores en la página 48.**



Devonshire® Pastel de banana con mantequilla de galleta

Supervisión del abastecimiento responsable

Nuestros equipos de Gestión de Categorías, Desarrollo de Productos y Legal, junto con otros departamentos, contribuyen a la gestión del abastecimiento responsable, lo que incluye la supervisión de proveedores y el cumplimiento de nuestros estándares y políticas por parte estos. Nuestro vicepresidente ejecutivo y responsable del Departamento Jurídico supervisa el Código de Conducta del Proveedor. Nuestro vicepresidente ejecutivo y director de Comercialización actúa como patrocinador ejecutivo y supervisa nuestro equipo de acción e iniciativas relacionadas con los productos, incluidas aquellas asociadas con el abastecimiento responsable, la innovación de productos y el rendimiento del programa Serve Good®. El director de Comercialización también es responsable de las prácticas relacionadas con la venta y comercialización de productos. El Comité de Nominación y Gobierno Corporativo de nuestra Junta Directiva proporciona la supervisión final para el abastecimiento responsable como parte de su mayor responsabilidad sobre el programa de sostenibilidad de la empresa.

Código de Conducta del Proveedor

Nuestra estrategia de abastecimiento responsable comienza con nuestro Código de Conducta del Proveedor, que describe nuestros estándares y prioridades para los proveedores y se basa en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) de las Naciones Unidas (ONU), los Principios Rectores de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos, las Convenciones y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y los Lineamientos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales, así como los [Principios de Derechos Humanos](#) de US Foods®.

Nuestro Código de Conducta del Proveedor establece los principios que nuestros proveedores deben cumplir en muchas áreas clave, como el cumplimiento legal, los derechos humanos, el trabajo forzado, el tráfico de personas, la salud y seguridad en el lugar de trabajo, la seguridad de los productos, el cumplimiento normativo, la sostenibilidad, la responsabilidad social y las prácticas comerciales éticas.

También esperamos que cada proveedor haga negocios en pleno cumplimiento de todas las leyes y reglamentaciones nacionales, estatales y locales aplicables de los países en los que opera, incluidos los controles de comercio, exportación e importación, requisitos de seguridad del producto y todas las leyes antimonopolio y de justa competencia aplicables. Nuestro Código de Conducta del Proveedor también detalla los procedimientos para interactuar con los proveedores en caso de incumplimiento, que pueden incluir la terminación de nuestra relación comercial con el proveedor.

Nuestra Política de Colaboración de la Cadena de Suministro, aplicable para la mayoría de nuestros proveedores comerciales, tiene el propósito de proporcionar expectativas claras y por escrito con respecto a las políticas, procesos y procedimientos de US Foods®, también incluye nuestra expectativa de que los proveedores revisen y cumplan con nuestra Política de abastecimiento responsable y el Código de Conducta del Proveedor.

PRODUCTOS CONTINUACIÓN

Derechos humanos

Nuestro compromiso con el abastecimiento responsable y el trabajo con integridad incluye nuestro compromiso de respetar y proteger los derechos humanos. Nuestros Principios de Derechos Humanos están guiados por la DUDH, los Principios Rectores de la ONU sobre las Empresas y Derechos Humanos, las Convenciones y Recomendaciones de la OIT y los Lineamientos de la OCDE, y han sido aprobados por nuestra gerencia. Nuestros Principios de Derechos Humanos prohíben el uso de trabajo forzado y discriminación y acoso ilegales, para apoyar el mantenimiento de un lugar de trabajo seguro e inclusivo.

Esperamos que nuestros proveedores adopten principios de derechos humanos similares a los nuestros y que cumplan con todas las leyes y reglamentaciones relacionadas aplicables a ellos, como se describe en nuestro Código de Conducta del Proveedor. Además, nuestro trabajo de evaluación de riesgos de deforestación y conversión de tierras realizado en 2023 evaluó los impactos en los derechos de algunas comunidades indígenas. Los hallazgos pasaran a formar parte de nuestros planes de mitigación de riesgos para los productos básicos relevantes.

- **Obtén más información sobre nuestra labor continua para abordar los riesgos de deforestación y conversión de tierras en Planeta>Reducción de los riesgos de deforestación en la página 47.**

Uso responsable del aceite de palma



Se utiliza muy poco aceite de palma en los productos de marcas exclusivas* de US Foods®, pero lo consideramos un insumo potencialmente de alto riesgo debido al importante impacto de la industria del aceite de palma en la deforestación. Nuestro objetivo es abastecernos exclusivamente de fuentes certificadas como sostenibles, según se define en nuestra Política de Aceite de Palma de Origen Responsable.

Los miembros de nuestros equipos de Garantía de Calidad y Seguridad Alimentaria, de Desarrollo de Producto y de Gestión de Categorías revisan la alineación a nivel de producto con esta Política anualmente. También la hemos incorporado a nuestro Código de Conducta del Proveedor, a fin de ayudar a abordar los posibles riesgos ambientales y sociales asociados con la producción de aceite de palma.

Como miembros activos de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO), desde 2022 hemos colaborado con nuestros proveedores clave de productos de marcas exclusivas,

* Los productos de marcas exclusivas (marca privada) son productos vendidos bajo las marcas de US Foods®, mientras que las marcas del fabricante son productos de otras empresas que almacenamos para la comodidad de nuestros clientes.

según el volumen de aceite de palma, para recopilar datos que respalden nuestra primera Comunicación anual de progreso (Annual Communication of Progress, ACOP). En 2024, la tarjeta de puntuación de responsabilidad compartida de la RSPO, que califica el rendimiento general de las empresas en función de los compromisos de abastecimiento y la transparencia, dio a US Foods® una puntuación promedio de 9.7 (sobre 10) en relación con los productos de marca exclusiva de US Foods®, superando ampliamente el promedio del sector de 4.6 y ligeramente superior a nuestra puntuación de 9.5 en 2023.

A partir de 2024, adoptamos procedimientos adicionales de debida diligencia relacionados con nuestros esfuerzos para abordar el riesgo de deforestación en nuestra cadena de suministro, incluido el mapeo de la cadena de suministro, y para verificar el cumplimiento de nuestra Política de Aceite de Palma de Origen Responsable para todos los productos de marcas exclusivas que contienen aceite de palma o de grano de palma. Estos procedimientos incluyen contratar directamente a nuestros proveedores de productos de marcas exclusivas que contienen aceite de palma o de grano de palma para recopilar y evaluar información sobre sus compromisos de no deforestación, no pesca, no explotación (No Peat, No Exploitation, NDPE) o políticas relacionadas, sus volúmenes de aceite de palma o aceite de grano de palma comprados para productos de marcas exclusivas de US Foods® en el año de informe y el estado de certificación del volumen de palma informado. Esto incluye solicitarles documentación que verifique que el aceite de palma o el aceite de grano de palma comprados fueron certificados, como al proporcionar una factura.

La implementación de estos nuevos procedimientos cambió nuestro cronograma para evaluar el cumplimiento de nuestra Política de Aceite de Palma de Origen Responsable para 2024, que esperamos informar en nuestro ACOP anual de RSPO. Los resultados preliminares de los procedimientos de debida diligencia mejorados indican que, a pesar de que todos los proveedores de marcas exclusivas tienen certificados RSPO activos, parte del aceite de palma y el aceite de grano de

palma utilizado en los productos de marcas exclusivas de US Foods® en 2024 no tenían certificación de RSPO. Además, nuestro reciente mapeo de la cadena de suministro también identificó que uno de nuestros proveedores clave de marcas exclusivas de productos que contienen aceite de palma, si bien tenía un certificado RSPO, no utilizó un volumen certificado en su producción de productos US Foods® en 2023. En consecuencia, en 2023, solo el 60 % del aceite de palma y de grano de palma utilizado en nuestros productos de marcas exclusivas, por volumen, cumplió con nuestro compromiso de ser abastecido, como mínimo, bajo el modelo RSPO Mass Balance (balance de masas).

Estamos trabajando activamente con los proveedores para resolver estos problemas, incluida la cuantificación del volumen de cualquier aceite de palma no certificado en 2024 y el establecimiento de planes para facilitar la certificación en el futuro. También hemos ampliado nuestra capacitación interna relacionada con nuestra Política de Aceite de Palma de Origen Responsable para garantizar que nuestros equipos comprendan nuestros requisitos de abastecimiento para el aceite de palma y el aceite de grano de palma utilizados en nuestros productos de marcas exclusivas.

En este sentido, seguimos comprometidos a adquirir el 100 % del aceite de palma y de grano de palma utilizado en nuestros productos de marcas exclusivas de fuentes sostenibles y a profundizar nuestro compromiso con proveedores clave que nos abastecen de este aceite para dichos productos de US Foods®.

- **Obtén más información sobre nuestra colaboración en curso con proveedores de aceite de palma para evaluar y verificar la certificación, además de nuestro porcentaje de certificación de 2024, en el RSPO ACOP de US Foods®.**
- **Obtén más información sobre nuestra labor para minimizar el riesgo de deforestación en nuestra cadena de suministro, incluso en nuestro mapeo para el aceite de palma utilizado en los productos de marcas exclusivas, en Planeta>Nuestra cadena de suministro en la página 46.**

PRODUCTOS CONTINUACIÓN

Manejo responsable de productos de mar

Nos comprometemos a obtener productos de mar de manera responsable para nuestros clientes y a contribuir a la salud de la pesca y la acuicultura. Nuestro enfoque hacia el manejo responsable de estos productos prioriza los estándares definidos y el compromiso directo con los proveedores de marcas exclusivas de dichos productos para mejorar la trazabilidad.

Exigimos que nuestros proveedores directos de marcas exclusivas de productos de mar proporcionen datos a la granja de peces o pesquería, incluidos el país de origen y la región de cosecha o pesquería, el tipo de equipo de pesca, certificaciones o proyectos de mejora, a través de la plataforma Seafood Metrics de la Sociedad de Pesca Sostenible (SPS). También hacemos un seguimiento a los datos de evaluación de riesgos en materia de derechos humanos provenientes del Indicador de Riesgo para los Derechos Humanos de la SPS, revisando regularmente estos datos y colaborando con proveedores para abordar cualquier posible área de preocupación.



Harbor Banks® Trozos de atún amarillo sellado

Estándares de abastecimiento de productos de mar de marcas exclusivas

A principios de 2025, actualizamos nuestra Política de Productos de Mar para ampliar nuestros compromisos con el manejo responsable de estos productos. Como se describe en nuestra nueva Política, nos comprometemos a recopilar y actualizar los datos de trazabilidad para la pesquería o granja para todos los productos de mar de marcas exclusivas, así como a revisar esos datos al menos trimestralmente para que podamos interactuar de manera oportuna con proveedores que podrían identificarse como de alto riesgo o que no cumplan con nuestra Política.

Es importante destacar que a través de esta Política nos comprometemos a no abastecer ni distribuir ninguna especie en peligro o críticamente en peligro dentro de nuestra cartera de productos de marcas exclusivas.* Nuestra Política también establece que cualquier pesquería o granja de una especie de alto riesgo, como atún o calamar, debe estar certificada por un programa de certificación de referencia de la Alianza Global para la Sostenibilidad de los Productos Pesqueros (Global Sustainable Seafood Initiative, GSSI), participar en un Proyecto de Mejora de la Pesca o la Acuicultura, participar en una mesa redonda específica para la especie, o proporcionar documentación que demuestre prácticas de manejo responsable suficientes para dicha especie. La Política también reitera que todos los proveedores directos, incluidos los proveedores de mar de marcas exclusivas, deben cumplir con las prácticas de derechos humanos y de gestión ambiental descritas en nuestro Código de Conducta del Proveedor, incluyendo la protección de los manglares.

* Las especies de mar en peligro de extinción y en peligro crítico son aquellas incluidas en los Apéndices I o II de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (Convention on International Trade in Endangered Species, CITES).



OBJETIVOS DE LA GESTIÓN RESPONSABLE DE PRODUCTOS DE MAR

En la Política de Productos de Mar se establece nuestros nuevos objetivos de abastecimiento responsable para productos de mar de marcas exclusivas que califican*:

- Actualizar, anualmente, los datos de trazabilidad a la pesquería o granja de origen de proveedores directos del 100 % de los productos de mar de marcas exclusivas, según el número de proveedores.
- Mantener anualmente que al menos el 75 % de nuestros productos de mar de marcas exclusivas sean obtenidos de manera responsable, según los criterios definidos por nuestros estándares Serve Good® o Progress Check®.**

* Los productos de mar de marcas exclusivas que aplican a esta Política son aquellos gestionados por el equipo de Gestión de Categorías de Productos de Mar de US Foods® e incluyen especies no procesadas o mínimamente procesadas, ya sean frescos, congelados o enlatados. Otros productos procesados, como alimentos preparados que contienen productos pesqueros o sopas a base de estos, no aplican a esta Política.

** US Foods® solía comprometerse a que el 100 % de los productos de mar de marcas exclusivas de Harbor Banks® cumplieran con nuestros estándares Serve Good® o Progress Check®. Con nuestra nueva Política de Productos de Mar, hemos desvinculado nuestros objetivos de gestión responsable de productos de mar de dicha marca, abarcando ahora todas nuestras marcas exclusivas. Sin embargo, las ofertas de Harbor Banks® siguen representando una parte significativa de nuestra cartera de productos de mar de marcas exclusivas, e incluyen muchos productos que forman parte de nuestros programas Serve Good® y Progress Check®.

- Obtén más información sobre nuestros programas Serve Good® and Progress Check® en Productos> Productos locales, sostenibles y de bienestar en la página 17.

84%

de nuestros productos de mar de marcas exclusivas cumplen con nuestros estándares Serve Good® o Progress Check® de 2024 (en el momento del abastecimiento)

97%

de nuestros proveedores de productos de mar de marcas exclusivas brindaron datos de trazabilidad en 2024 (según el número de proveedores)

Asociaciones para promover una gestión responsable de productos de mar

Nos involucramos con la industria de productos del mar y con organizaciones líderes del sector para promover las mejores prácticas en sostenibilidad, trazabilidad y transparencia de los recursos marinos a nivel global. Formamos parte de la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo del Instituto Nacional de Pesca (National Fisheries Institute), la Junta Directiva de la Alianza Mundial de Productos de Mar (Global Seafood Alliance) y el Comité Asesor del Cliente del Instituto de Comercialización de Productos de Mar de Alaska (Alaskan Seafood Marketing Institute). También somos miembros activos de la Junta de Mejores Productos de Mar (Better Seafood Board) y SPS.

Además, obtuvimos nuevamente en 2024 la certificación de Cadena de Custodia del Marine Stewardship Council (MSC) a nivel nacional. Esta certificación exige la implementación y auditoría de procedimientos específicos de inventario en nuestros centros de distribución para productos de mar certificados por el MSC para ayudar a garantizar la trazabilidad del producto a las pesquerías que han sido certificadas por el MSC como sostenibles.

PRODUCTOS CONTINUACIÓN

Cuidado animal

Requisitos de marcas exclusivas para el cuidado animal

Si bien no manipulamos animales vivos en nuestro rol como distribuidor de servicios de alimentos, ofrecemos una variedad de productos que cumplen con estándares específicos en apoyo del cuidado de animales. Nuestro Manual de calidad y seguridad alimentaria para proveedores y encargados de envasado de marcas exclusivas de US Foods® describe nuestras expectativas y requisitos de cuidado animal para los proveedores de marcas exclusivas que tratan con animales vivos. Estos proveedores también deben cumplir con todas las leyes y reglamentaciones federales, estatales y locales aplicables.

Además, los proveedores pertinentes deben contar con políticas y sistemas de aseguramiento de la calidad que respalden y gestionen el tratamiento de los animales en su cadena de suministro, para ayudar a garantizar que se manejen sin trato abusivo o cruel. Sus políticas deben cumplir con los estándares mínimos de la Organización de Certificación de Auditores Profesionales de Animales (Professional Animal Auditor Certification Organization, PAACO) para las evaluaciones de auditorías de bienestar animal. Todas las instalaciones de animales vivos deben ser auditadas por un tercero y tener certificaciones actualizadas según un estándar de bienestar animal reconocido por la industria y debe realizar auditorías internas de rutina para evaluar el cumplimiento de los principios de buen manejo aceptados. Nuestro programa Serve Good® incluye a los productos de origen animal de marcas exclusivas con verificaciones de terceros sobre prácticas de manejo humanitario y bienestar animal.

➔ **Obtén más información sobre nuestros estándares Serve Good® sobre el cuidado animal en Productos > Cuidado animal Serve Good® en la página 20.**

Huevos de gallinas no enjauladas

Tenemos la meta de abastecernos solo huevos frescos con cáscara y líquidos de gallinas no enjauladas para nuestra cartera de marcas exclusivas antes de 2026, según la disponibilidad de suministro, la asequibilidad y la demanda de los clientes. A fines de 2024, el 30 % de estos productos adquiridos para nuestros productos de marcas exclusivas cumplieron con nuestros requisitos de huevos de gallinas no enjauladas, en comparación con el 27 % a fines de 2023. Si bien estamos satisfechos con este progreso, nosotros, al igual que el resto de la industria, seguimos enfrentando desafíos importantes, como en los últimos años, relacionados con fuerzas del mercado fuera de nuestro control.

En particular, la influenza aviaria altamente patógena afectó a las gallinas ponedoras de huevos a fines de 2023 y en 2024, lo que redujo significativamente el inventario y aumentó el precio de los huevos de gallinas no enjauladas. Al igual que otros en la industria, también hemos experimentado una baja demanda de estos productos por parte de los clientes, que generalmente tienen un precio más alto en comparación con los productos convencionales, cuando la compra de la opción sin jaula no es exigida por la reglamentación estatal.* No esperamos alcanzar el 100 % de los huevos de gallinas no enjauladas para 2026 debido a estos factores externos.

Sin embargo, seguimos comprometidos a poner a disposición de nuestros clientes opciones de productos de huevos de gallinas no enjauladas. En 2024, aceleramos nuestra colaboración con proveedores de huevos de marcas exclusivas clave para seguir ampliando nuestra cartera de productos sin jaula de marcas exclusivas, a fin de brindar a nuestros clientes una mayor variedad entre productos de huevos convencionales y de gallinas no enjauladas en todas las categorías de productos de huevo, en todo el país.

* Ciertas jurisdicciones tienen requisitos específicos para alojar a las gallinas ponedoras de huevos no enjauladas, y US Foods® exige que sus proveedores cumplan con las leyes aplicables.



Glenview Farms® Frittata prémium de tres quesos

PRODUCTOS CONTINUACIÓN

INNOVACIÓN Y SURTIDO DE PRODUCTOS

Como líder nacional y centro integral de una amplia gama de productos de calidad, innovamos continuamente para identificar y desarrollar nuevos productos de marcas exclusivas que satisfagan la creciente demanda por parte de los consumidores de alimentos que reflejen la sostenibilidad, se alineen con las preferencias dietéticas y de estilo de vida en evolución, destaquen sabores globales, capturen las últimas tendencias gastronómicas, eleven los menús de nuestros clientes y contribuyan al éxito comercial.

Lanzamos la mayoría de estos productos nuevos a través de Scoop™*, que ofrece a nuestros clientes información, detalles, recetas e ideas de usos innovadores para ayudar a inspirar sus visiones culinarias y diferenciar sus negocios.



* Obtén más información sobre Scoop™ y sobre cómo les presenta a nuestros clientes lo último en productos Serve Local™, Serve Good®, y Serve You™.

Nuestro equipo de Desarrollo de Productos e Innovación crea una amplia variedad de productos originales para nuestros clientes, incluidos productos con atributos ambientales o sociales definidos a través de nuestros programas de productos Serve Local™, Serve Good®, and Serve You™. Este equipo monitorea las tendencias y los servicios alimentarios a través de investigaciones de mercado, relaciones con proveedores, visitas a restaurantes y otros medios para anticipar las necesidades cambiantes de los clientes. Los productos resultantes, alineados con las tendencias y que ahorran tiempo y mano de obra, pueden ayudar a nuestros clientes a competir por una clientela exigente y a aumentar su rentabilidad. Nuestros equipos de Desarrollo de Productos y Gestión de Categorías colaboran estrechamente con nuestros equipos de Desarrollo de Productos Locales y Sostenibles, y de Redes de Proveedores, intercambiando y considerando comentarios directos de los clientes, lo que a su vez informa las estrategias de producto y los compromisos con proveedores para reflejar las necesidades y expectativas más recientes de los clientes.

Nuestro énfasis continuo en la innovación y el surtido de productos en el desarrollo de productos juega un papel central en la aceleración de nuestros productos diferenciados y sostenibles de marcas exclusivas, especialmente aquellos incluidos en nuestros programas de productos Serve Local™, Serve Good®, and Serve You™, así como productos adquiridos a pequeñas empresas.

➤ **Obtén más información sobre nuestros programas de productos Serve Local™, Serve Good® y Serve You™ en la página 17, y sobre nuestro programa Desarrollo de la Red de Proveedores en la página 23.**

22

marcas exclusivas con
~9,500 productos únicos

~900

de productos Serve Good®
y Progress Check®

4,100+

de productos Serve You™

Supervisión del desarrollo y el surtido de productos

El Comité de Nominación y Gobierno Corporativo de nuestra Junta Directiva brinda información a nuestros programas de productos Serve Local™, Serve Good® y Serve You™, así como a nuestro programa Desarrollo de la Red de Proveedores, como parte de su responsabilidad más amplia sobre el programa de sostenibilidad de la empresa. Nuestro jefe de Comercialización se desempeña como el patrocinador ejecutivo y nuestro vicepresidente de Desarrollo de Productos e Innovación proporciona supervisión gerencial.

Además, nuestro equipo de Desarrollo de la Red de Proveedores colabora con numerosos departamentos y líderes comerciales, así como con nuestros Grupos de Recursos Comerciales para Empleados (Employee Business Resource Groups, EBRG) y grupos externos de la industria, para promover una estrategia de abastecimiento que respalde las necesidades comerciales y de los clientes.



Glenview Farms® Mantequilla deslactosada sin sal

PRODUCTOS CONTINUACIÓN

Productos locales, sostenibles y de bienestar

Nuestros clientes continúan solicitando productos que cumplan con las preferencias de sus comensales en cuanto a alimentos locales, sostenibles o que respalden las preferencias individuales de dieta o estilo de vida. A medida que la demanda de productos sostenibles y que favorecen el bienestar continúa aumentando, seguimos comprometidos con el desarrollo de productos deliciosos y sostenibles que respalden estas preferencias de los consumidores, en parte, a través de nuestros programas de productos diferenciadores Serve Local™, Serve Good®, and Serve You™.

Al considerar los nuevos productos Serve Local™, Serve Good® o Serve You™, nuestro equipo de Desarrollo de Productos e Innovación, respaldado por nuestro líder de productos locales y sostenibles dedicado, aprovecha la investigación más reciente sobre los atributos ambientales y sociales del producto para enfocarse en aquellas áreas en las que creemos que podemos lograr el mayor impacto positivo. El uso de antibióticos, el cuidado animal, los residuos alimentarios, los productos desechables responsables, los envases sostenibles, los productos de mar sostenibles y la reducción de desechos son problemas clave, al igual que los productos que evitan los ingredientes de la Lista de productos no pronunciables de US Foods®, que tienen atributos de origen vegetal o que están certificados como libres de gluten.*

* Las guías para el procesamiento y el posible contacto cruzado durante la producción no están dentro del alcance de la US Foods® Unpronounceables List®.



Nuestro programa Serve Local™ ofrece productos de marca exclusiva y de marca del fabricante de agricultores, productores o fabricantes regionales.*

Los mercados individuales de US Foods® trabajan directamente con los productores o acopiadores locales para determinar la variedad de productos locales que se alinea con la estacionalidad de la producción regional.

También trabajamos con granjas de interior para abastecernos de verduras de hoja verde y microverduras. Mediante el uso de métodos como la tecnología de salas limpias, equipos patentados de vanguardia y la ciencia de las plantas y las semillas, el cultivo de interior puede proporcionar productos homogéneos durante todo el año, a diferencia del cultivo tradicional estacional en el campo.

* Los productos Serve Local™ se obtienen en un radio de 400 millas desde el lugar donde los productos se envían a nuestros clientes o desde dentro del estado desde donde se envían los productos a nuestros clientes.

774,000

cajas de productos de temporada Serve Local™ proporcionados a clientes en 24 mercados en 2024

PRODUCTOS CONTINUACIÓN



Nuestro **Serve Good®** ofrece una amplia cartera de productos de marca exclusiva innovadores desarrollados en colaboración con proveedores que están comprometidos con nuestros estándares definidos de prácticas responsables y atributos sostenibles.

Los productos **Serve Good®** deben obtenerse de manera responsable, contribuir a la reducción de residuos o estar diseñados para ayudar a reducir las emisiones de gas de efecto invernadero (greenhouse gas, GHG). En conjunto, **Serve Good®** ayuda a nuestros clientes a satisfacer la creciente demanda de productos sostenibles y, al mismo tiempo, contribuye a nuestro éxito comercial general.

\$1,000 millones

en ingresos de productos **Serve Good®** y **Progress Check®** en 2024

La mayoría de nuestros productos **Serve Good®** cuentan con certificación de terceros para un beneficio o atributo de producto específico. La cartera también incluye ciertas categorías de productos que se alinean con nuestras prioridades de sostenibilidad de productos, incluso cuando no exista un programa de certificación de terceros para dicha categoría. Las afirmaciones se categorizan en función de las prácticas agrícolas, la gestión sostenible de productos de mar, el cuidado animal, los elementos desechables responsables, la reducción de residuos o la reducción de las emisiones de GHG.

Además, todos los productos **Serve Good®** deben llegar a nuestros clientes en envases que cumplan con nuestros estándares de embalaje **Serve Good®**, diseñados para ayudar a minimizar los residuos y priorizar los materiales reciclados. Nuestra Política del Programa **Serve Good®**, actualizada en 2024 para ampliar y aclarar nuestros compromisos en el cuidado animal y la reducción de residuos, detalla los requisitos del programa, las certificaciones aplicables y los estándares de embalaje.

Programa **Serve Good®**



~900

de productos **Serve Good®** y **Progress Check®** en 2024



Patuxent Farms® Tiras de pollo empanizadas picantes criadas sin antibióticos

PRODUCTOS CONTINUACIÓN



Rykkoff Sexton® Piña orgánica en cubos

ASPECTO DESTACADO

Verificación de sostenibilidad del producto

Nuestros clientes solicitan cada vez más productos abastecidos de manera responsable y que pueden ayudar a cumplir con ciertas preferencias dietéticas y de estilo de vida, que proporcionamos a través de una amplia variedad de productos innovadores Serve Good® y Serve You™, respaldados por estándares definidos y certificaciones confiables.

En lo que respecta a las afirmaciones sobre sostenibilidad o bienestar de ingredientes o productos Serve Good® y Serve You™, no esperamos que nadie confíe únicamente en nuestra palabra: nuestro compromiso con la transparencia y la integridad está respaldado por un proceso de verificación definido.

El proceso comienza con una evaluación cuidadosa de la categoría del producto, aprovechando la información del mercado, las tendencias de datos y las solicitudes de los clientes. Los equipos de Desarrollo de Productos, Asuntos Legales, Sostenibilidad y Garantía de Calidad y Seguridad

Alimentaria (FSQA) de US Foods® trabajan juntos para determinar qué declaraciones y certificaciones se incluirán en Serve You™ y Serve Good®, luego colaboran con los proveedores para identificar productos con declaraciones o certificaciones que sean relevantes y significativas, como la del USDA, Marine Stewardship Council (MSC) y Forest Stewardship Council (FSC). El equipo de FSQA recopila los documentos que corroboran esas declaraciones, como certificados, cartas de certificación o formularios del USDA, y los carga en nuestro sistema de gestión de productos como un adjunto al producto Serve You™ o Serve Good®.

Una vez que el proceso de verificación está completo y el producto certificado está listo para la compra por parte de nuestros clientes, nos aseguramos de que sea fácilmente identificable por sus características de sostenibilidad o bienestar, incluyendo los atributos de las declaraciones correspondientes, dentro de MOXē®, para facilitar su búsqueda. Además, exigimos a los proveedores de nuestras marcas exclusivas que mantengan actualizadas las certificaciones en nuestro sistema de gestión de productos, y realizamos auditorías periódicas de las declaraciones de producto y de la documentación de respaldo de los proveedores para contribuir al cumplimiento continuo.

Prácticas agrícolas de Serve Good®

La categoría de prácticas agrícolas de Serve Good® ofrece productos diseñados para satisfacer la demanda de los consumidores en cuanto a la transparencia sobre cómo se cultivan, cosechan y procesan los alimentos para ayudar a proteger la biodiversidad y los derechos de los trabajadores. La categoría incluye productos que cuentan con la certificación de producto orgánico del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (United States Department of Agriculture, USDA), que forman parte de un proyecto verificado sin GMO (sin organismos modificados genéticamente [genetically modified organism, GMO]), que tienen el sello de Fair Trade Certified y la certificación Rainforest Alliance Certified. Como parte de nuestros esfuerzos por aumentar nuestra oferta y ventas de productos orgánicos, seguimos lanzando nuevos productos de marca exclusiva con certificación de producto orgánico en el programa Serve Good®.



Thirster® Kombucha orgánica

Esta bebida orgánica fermentada con certificación del USDA contiene 5,000 millones de UFC de *Bacillus subtilis*,* una bacteria probiótica en tendencia que está disponible en dos sabores: frambuesa roja y limón y jengibre.

* Al momento del embotellado.

Productos de mar sostenibles de Serve Good® y Progress Check®

Nuestros programas Serve Good® y Progress Check® tienen como objetivo facilitar elecciones de productos de mar responsables de nuestras marcas exclusivas, de manera más simple, conveniente y transparente para nuestros clientes. La mayoría de las especies capturadas en estado salvaje incluidas en Serve Good® cuentan con la certificación MSC, mientras que las especies agrícolas cuentan con un reconocimiento de 4 estrellas de las Mejores Prácticas de Acuicultura (BAP) o el reconocimiento más alto disponible para la especie, u otra certificación comparada por GSSI.

Nuestro programa Progress Check® reconoce los productos de mar de marca exclusiva que están en camino a cumplir con nuestros estándares de sostenibilidad Serve Good®. Progress Check® tiene como objetivo facilitar el proceso de certificación y adición a nuestra cartera Serve Good®, que puede llevar años de inversión en pesquerías, granjas y procesadores. En última instancia, el programa ayuda a respaldar un mercado para el crecimiento de pesquerías, granjas y procesadores que ofrecen productos de mar de origen responsable.

PRODUCTOS CONTINUACIÓN

Cuidado animal de Serve Good®

Nuestro programa Serve Good® ofrece productos de marcas exclusivas de origen animal que se alinean con los lineamientos de terceros para el cuidado humano de especies ganaderas. Los organismos de certificación y los lineamientos para productos de origen animal en nuestra cartera de Serve Good® pueden incluir American Humane Certified, Animal Welfare Approved, Global Animal Partnership, Raised without Antibiotics, American Grassfed Association, u otros definidos en nuestra [Política del Programa Serve Good®](#).

- **Obtén más información sobre nuestros estándares y requisitos de cuidado animal para nuestros proveedores de marcas exclusivas en Productos>Requisitos de cuidado animal para marcas exclusivas en la página 15.**



Chef's Line® Filete de pechuga de pollo a la parrilla criado sin antibióticos completamente natural*

Este práctico filete de pechuga de pollo, completamente cocido, se presenta en dos tamaños, se conserva refrigerado y está listo para servir a nuestros clientes. Criado sin antibióticos y elaborado sin ningún ingrediente incluido en la Lista de productos no pronunciables de US Foods®, este pollo forma parte de nuestras carteras Serve Good® y Serve You™.**

* Sin ingredientes artificiales. Mínimamente procesado.

** Las guías para el procesamiento y el posible contacto cruzado durante la producción no están dentro del alcance del programa Lista de productos no pronunciables de US Foods®.

Serve Good® Climate-Conscious

Lanzada en 2023, nuestra categoría única de productos Climate-Conscious se centra en productos de marcas exclusivas que ayudan a reducir las emisiones de GHG, apoyando a nuestros clientes en el cumplimiento de las preferencias de los comensales interesados en el impacto climático de sus elecciones. Un producto Serve Good® puede formar parte de la categoría Climate-Conscious cuando se ha producido o fabricado intencionalmente para ayudar a reducir las emisiones de GHG con declaraciones como:

- **Certificado como neutro en carbono:** certificado por terceros como que no contribuye emisiones netas de GHG a la atmósfera
- **Carbono negativo:** con una huella de carbono neta negativa del producto según lo verificado por una evaluación de terceros del ciclo de vida
- **Amigable con el clima:** con ingredientes que se cultivaron y procesaron con emisiones de GHG inferiores al 70 % de todos los productos evaluados por HowGood, una empresa de investigación independiente, basada en su metodología
- **Agricultura regenerativa:** uso de prácticas agrícolas regenerativas para ayudar a proteger y mejorar la salud del suelo, reduciendo potencialmente las emisiones de GHG

Elementos desechables responsables Serve Good®

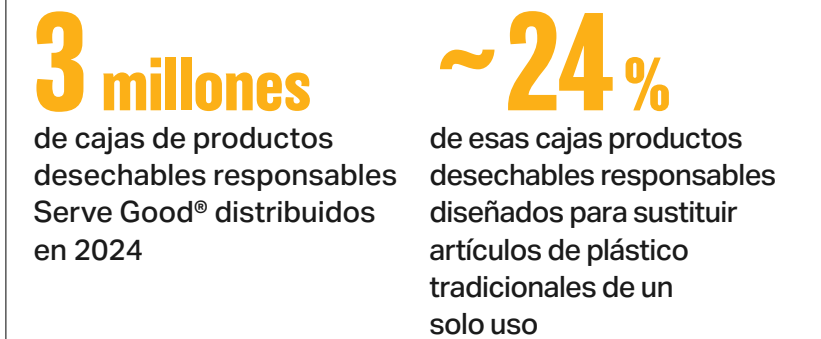
A través de una selección de tazas, platos, servilletas, cubiertos, contenedores y envoltorios hechos de materiales compostables, de base biológica o hechos con pulpa virgen de origen responsable, apoyamos el creciente interés de los clientes en los elementos desechables que llevan certificaciones de sostenibilidad. Esta categoría incluye productos certificados por FSC, Sustainable Forestry Initiative (SFI), Program for the Endorsement of Forest Certification, Biodegradable Products Institute (BPI), Compost Manufacturing Alliance, TUV Austria o BioPreferred de USDA.



Monogram® Evolve® Bolsa de transporte compostable* para el hogar y la industria y Evolve® Bolsa tipo camiseta compostable* para el hogar y la industria

Las incorporaciones más recientes a nuestra línea Evolve® de productos desechables compostables para el hogar y la industria son bolsas compostables para el hogar asequibles y certificadas para satisfacer las necesidades de entrega de alimentos de nuestros clientes.

* Compostable certificado por BPI para compostaje industrial y compostable certificado por TUV para compostaje doméstico.



Reducción de residuos Serve Good®

Los artículos que se clasifican en la categoría de Reducción de residuos son aquellos productos de marcas exclusivas producidos por instalaciones que han reducido los residuos de fabricación asociados con esos productos, productos fabricados con materiales que de otro modo se desearían o productos que reducen la cantidad de material que ingresa al flujo de residuos. En 2024, actualizamos y ampliamos las organizaciones certificadoras que cumplen con nuestros criterios para ser incluidas en la categoría Reducción de residuos del programa Serve Good®, según lo establecido en nuestra Política del Programa Serve Good®.

- **Obtén más información sobre nuestro trabajo para ayudar a los clientes a reducir el desperdicio de cocina a través de nuestra colaboración con Leanpath en Planeta>Desvío de desechos en la página 45.**

PRODUCTOS CONTINUACIÓN



Monogram® Láminas troqueladas de aluminio 100 % reciclado y rollo de alta resistencia con aluminio 100 % reciclado
 A fines de 2024, comenzamos a ofrecer láminas y rollos de aluminio con aluminio 100 % reciclado, que funcionan como nuestros productos de papel aluminio tradicionales Monogram®, pero están hechos completamente de aluminio reciclado. Según Aluminum.org, el aluminio es infinitamente reciclable, y casi el 75 % de todo el aluminio que se haya producido todavía se utiliza en la actualidad.

Estándares de envasado Serve Good®

En consonancia con el enfoque Serve Good® en los atributos ambiental y socialmente responsables, mantenemos estándares de embalaje estrictos para todos los productos Serve Good® siguiendo tres lineamientos clave, que se aplican tanto para el embalaje interno como externo del producto:

- **Menos material:** diseñar envases para usar menos materiales y trabajar para reducir el espacio libre, a la vez que se garantizan el rendimiento y la protección del producto
- **Materiales más sostenibles:** usar materiales más sostenibles, como el requisito de abastecimiento responsable del FSC, o el contenido de fibra certificado por la SFI, y evitar el uso de materiales no reciclables en su mayoría, como la espuma de poliestireno expandida
- **Mejor fin de la vida útil:** ayudar a que los consumidores puedan reciclar o compostar, cuando sea posible, mostrando claramente las instrucciones sobre lo que debe hacerse con los materiales después de usarlos

Nuestro socio How2Recycle® ayuda a los clientes de US Foods® a reducir los residuos de envases, al incluir información en las etiquetas de algunos productos de marcas exclusivas que identifique qué material de envase es reciclable y cómo prepararlo para el reciclaje. How2Recycle® es un proyecto de Sustainable Packaging Coalition, que proporciona un sistema de etiquetado estandarizado basado en los EE. UU. y Canadá que informa de manera clara las instrucciones de reciclaje.



Más que nunca, los consumidores de hoy en día están adoptando una variedad de opciones individuales de dieta y estilo de vida, y esperan que los lugares donde cenan se adapten a ellas.

Nuestro programa **Serve You™** incluye productos de marcas exclusivas con ingredientes simples que no se encuentran en Lista de productos no pronunciables de US Foods®, atributos de origen vegetal o que están certificados como libres de gluten, lo que facilita a nuestros clientes ayudar a los comensales a personalizar sus comidas con una amplia variedad de opciones de productos de bienestar.

En 2024, introdujimos aún más productos Serve You™ para ayudar a los clientes a abordar el creciente alcance de las preferencias de estilo de vida de los consumidores. También agregamos una experiencia nueva y conveniente en MOXē®, nuestra plataforma de pedidos para clientes líder en la industria, que permite a los clientes comprar en el programa Serve You™ para opciones de productos específicos, como productos sin gluten.

- **Obtén más información sobre nuestros esfuerzos para facilitar a los clientes la búsqueda de productos sostenibles y de bienestar en Productos>Asistencia al cliente en la página 24.**

4,100+ de productos Serve You™

PRODUCTOS CONTINUACIÓN

Ingredientes más simples

En respuesta a la creciente demanda de los consumidores por alimentos elaborados con ingredientes más simples, acompañamos a nuestros clientes a través de nuestra iniciativa Unpronounceables List®.* Los productos que evitan los más de 80 ingredientes y aditivos alimentarios incluidos en esta lista ofrecen perfiles de ingredientes más simples y amplían las opciones disponibles para sus comensales. En 2024, reforzamos nuestro enfoque en productos que excluyen ingredientes de la Unpronounceables List®, incluyendo proteínas completa o parcialmente preparadas que responden tanto a los perfiles de bienestar como a las necesidades de practicidad que nuestros clientes requieren para operar con eficiencia.

* Las guías para el procesamiento y el posible contacto cruzado durante la producción no están dentro del alcance del programa Lista de productos no pronunciables de US Foods®.

100%

de nuestros productos de marcas exclusivas de primera calidad cumplen con nuestros lineamientos de Unpronounceables List®*

* Nuestras cuatro marcas exclusivas de primera calidad son Chef's Line®, Rykoff Sexton®, Metro Deli® y Stock Yards®.

Productos sin gluten

La demanda de alimentos sin gluten sigue creciendo, con predicciones de un crecimiento anual del 13 % en el mercado para 2028.* Varios de nuestros productos de marcas exclusivas están certificados como libres de gluten con garantía de terceros que proporciona transparencia y confianza para nuestros clientes.

* Según un análisis de mercado de productos sin gluten de 2024 de Technavio.



Chef's Line® pan blanco sin gluten y pan multicereal sin gluten

Ambas opciones certificadas sin gluten, lanzadas en 2024 como parte de la cartera de productos Serve You™ tienen un sabor y una textura satisfactorios. Nuestro pan blanco sin gluten certificado incluye una mezcla de harina y tres granos germinados. Nuestro pan multicereal sin gluten certificado está hecho con siete granos y semillas germinadas. Ambos panes son veganos* y no contienen ingredientes que se encuentren en la Lista de productos no pronunciables de US Foods®.**

* Para que US Foods® lo considere vegano, el producto no debe contener ningún ingrediente de origen animal, incluidos la leche, los huevos, la miel, la cera de abeja o la gelatina. Nuestros proveedores han hecho esfuerzos razonables para evitar el contacto cruzado con ingredientes de origen animal.

** Las guías para el procesamiento y el posible contacto cruzado durante la producción no están dentro del alcance de este programa.

Productos de origen vegetal

Ofrecemos una variedad de productos de marcas exclusivas vegetales*, vegetarianos** y veganos*** como parte de nuestra línea de opciones de productos vegetales de Serve You™. Algunos de los productos de nuestra cartera de productos de origen vegetal están formulados para reducir o eliminar los ingredientes derivados de animales o proporcionar una alternativa a ellos, como las alitas sin carne y sin hueso. Otros están centrados en las verduras, en línea con una tendencia creciente entre los consumidores hacia los platos que tienen plantas en el centro del plato.

* Definimos "basado en plantas" como un producto terminado que se elabora con ingredientes derivados de plantas, incluidas verduras, frutas, granos integrales, frutos secos, semillas o legumbres. Además, los hongos y las algas, aunque técnicamente no sean plantas, también se considerarán ingredientes a basados en plantas. Los productos elegibles son productos alternativos a la carne, los productos de mar, el huevo y los lácteos, que no contienen ningún ingrediente derivado de animales. Se permiten ingredientes que no sean de origen vegetal ni animal.

** Para que US Foods® lo considere vegetariano, el producto no puede contener ningún ingrediente de origen animal, excepto que se utilice leche, huevos, miel y cera de abeja. Nuestros proveedores llevan a cabo esfuerzos razonables para evitar el contacto cruzado con otros ingredientes de origen animal.

*** Para que US Foods® lo considere vegano, el producto no debe contener ningún ingrediente de origen animal, incluidos la leche, los huevos, la miel, la cera de abeja o la gelatina. Nuestros proveedores han hecho esfuerzos razonables para evitar el contacto cruzado con ingredientes de origen animal.



Molly's Kitchen® Bocaditos crujientes de tofu tempura

Como novedad en 2024, estos bocaditos de tofu ligeramente rebozados utilizan tofu de soja extrafirme para proporcionar una excelente textura en un conveniente producto vegano***. Listo para freír u hornear, este versátil producto puede servirse solo, en salsa o como agregado de proteína vegetal para ensaladas, wraps o tazones.

PRODUCTOS CONTINUACIÓN

Desarrollo de la red de proveedores

Si bien la innovación de productos respalda nuestras carteras de productos de marcas exclusivas Serve Good® y Serve You™, también contamos con un surtido de productos bien pensado para poder ofrecer excelencia a nuestros clientes. Una forma de lograr este compromiso es a través de un modelo de abastecimiento estratégico que incorpora una amplia variedad de proveedores. Esto da como resultado una cadena de suministro competitiva, resiliente y adaptable, así como un impacto económico positivo para nuestras comunidades. Para este enfoque, es fundamental la participación de pequeñas empresas y de propiedad de veteranos y diversas personas en nuestras prácticas de abastecimiento para apoyar las necesidades del cliente y de la cadena de suministro, que consideramos un diferenciador valorado por nuestros clientes.

En 2024, US Foods® gastó más de \$2,400 millones en más de 2,800 pequeñas empresas y más de \$762 millones en más de 625 proveedores diversos certificados en los EE. UU. Cuando incluimos una amplia variedad de empresas en nuestras prácticas de abastecimiento estratégico, vemos que los impactos económicos positivos cobran vida, mientras brindamos excelencia a nuestros clientes. Durante 2024, estos compromisos crearon aproximadamente 31,600 puestos de trabajo y generaron más de \$1,930 millones en salarios en todas las comunidades de los EE. UU. a través de impactos directos de nuestras compras, impactos indirectos de nuestros proveedores que emplean personas y compran bienes y servicios, y del impacto inducido en las comunidades asociado con el gasto por parte de los empleados de los proveedores y la creación de empleos adicionales. Juntos, estos resultados revelan los beneficios económicos generales creados por nuestras prácticas de desarrollo de la red de proveedores.

Nuestros esfuerzos están respaldados por asociaciones con una gran cantidad de organizaciones de membresía que nos dan acceso a nuevos proveedores y que nos ayudan a satisfacer las necesidades de productos de los clientes y abordar las categorías de productos que enfrentan desafíos relacionados con la industria o el suministro. En 2024, por ejemplo, las bases de datos de estas organizaciones nos permitieron identificar proveedores adicionales de agua embotellada para cumplir con las necesidades de ayuda ante huracanes en el sudeste de los Estados Unidos.

➤ **Obtén más información sobre nuestra estrategia de abastecimiento estratégico, incluidas nuestras organizaciones de membresía, en nuestro sitio web en [Impacto comunitario y comercial](#).**

Blackhive

ASPECTO DESTACADO

Blackhive: una pequeña empresa propiedad de veteranos

Blackhive proporciona a US Foods® frutas enlatadas, verduras, arroz y otros productos básicos. Este valioso proveedor aumentó el número de cajas proporcionadas a US Foods® en 2024 en un 13 %, incluido un aumento interanual de 50,000 cajas de productos de marcas exclusivas. Blackhive logró ese crecimiento sin sacrificar la excelencia, como lo demuestra una tasa de cumplimiento de pedidos del 99 % durante el año.

Como pequeña empresa certificada propiedad de veteranos, el propietario de Blackhive es exsargento de personal en la Fuerza Aérea/Guardia Nacional Aérea. Para retribuir a la comunidad de veteranos, la compañía ha establecido un programa de contratación de veteranos y apoya a organizaciones que ayudan a las familias de héroes caídos.



ASPECTO DESTACADO

Harbor Banks® camarones rebozados crujientes sin gluten

Nuestros populares Harbor Banks® camarones rebozados crujientes sin gluten Harbor Banks® provienen de una empresa comercial minoritaria (Minority Business Enterprise, MBE) certificada. Este producto versátil y fácil de cocinar se puede hornear o freír, y combina con diversas salsas y platos. Los chefs también los valoran por su calificación BAP de 4 estrellas, el nivel más alto de certificación de sostenibilidad para productos de mar criados en granjas en nuestra cartera Serve Good®.

PRODUCTOS CONTINUACIÓN

Asistencia al cliente

Nuestros clientes buscan regularmente productos que respalden la sostenibilidad y el bienestar, así como productos que apoyen a sus comunidades locales, como aquellas de empresas locales, pequeñas y de diversos propietarios, y esperan que US Foods® comprenda sus valores y necesidades específicas. Nuestro énfasis en la capacidad de respuesta del cliente y en continuar cumpliendo con sus objetivos a través de productos, servicios y apoyo, impulsa su éxito comercial y el nuestro.

Nuestros rigurosos procesos de desarrollo y abastecimiento de productos garantizan altos estándares de calidad y consistencia, al tiempo que satisfacen las necesidades de los clientes para diferenciarse a través de la innovación y surtido de productos que aborda las tendencias de restaurantes y sociedades en torno al impacto en la comunidad, la globalización, la sostenibilidad y el bienestar. Muchos de nuestros productos también están diseñados para ahorrar tiempo y mano de obra en el sector administrativo y ayudar a generar ganancias para el cliente.

Al considerar el diseño y la variedad de nuestros productos de marcas exclusivas, nuestros equipos de Desarrollo de Productos e Innovación, Productos Locales y Sostenibles, Desarrollo de la Red de Proveedores y otros equipos participan en la recopilación de comentarios, la generación de conocimientos y la concientización con los clientes. Además, fomentamos conexiones directas entre clientes y proveedores diversos para abordar las necesidades de productos particulares de los clientes, incluso mediante la incorporación regular de nuevos proveedores a través de US Foods® Direct, nuestra plataforma de pedidos en línea y móvil con acceso a un catálogo infinito.

ASPECTO DESTACADO

Facilitar la búsqueda de productos diferenciados para los clientes

En 2024, todos los productos de origen local, Serve Good® y Serve You™ fueron etiquetados en MOXē®, nuestro portal de comercio electrónico integral, lo que facilita su búsqueda y visibilidad para nuestros clientes. Por ejemplo, la función de búsqueda inteligente del sistema permite a los usuarios identificar productos locales mediante la etiqueta "de origen local", así como aquellos que responden a elecciones dietarias y de estilo de vida específicas, como libre de gluten o veganos. Esta valiosa funcionalidad no solo satisface la necesidad de encontrar estos productos de forma sencilla y práctica, sino que también impulsa las ventas por unidad y los ingresos de nuestras marcas exclusivas diferenciadas.

Informes a clientes

Muchos de nuestros clientes tienen sus propias estrategias y objetivos de adquisición sostenible, incluida la alineación con marcos de "compras ecológicas" definidos, como Healthcare Without Harm. Nos complace apoyar los objetivos de nuestros clientes. A lo largo del año, proporcionamos a nuestros clientes de Ventas Nacionales informes de clasificación local, sostenible o comercial, a solicitud. Estos informes pueden utilizarse para ayudar a los clientes a establecer una estrategia para su abastecimiento sostenible y estratégico, ya que les permiten enfocarse por categoría de producto, gasto, geografía o declaración específica. Con respecto al año anterior, vemos un aumento en el interés de los clientes en estos informes; específicamente, en 2024 aumentamos la cantidad de informes de clasificación comercial en un 35 % en comparación con 2023.

PRODUCTOS CONTINUACIÓN

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

La calidad y seguridad alimentaria siguen siendo la base de toda nuestra cartera de productos, y todos los productos ofrecidos por US Foods® deben cumplir con nuestros estándares en dicha área. Asegurarnos de contar con los procedimientos operativos estándar adecuados, ejecutarlos de manera consistente y buscar oportunidades para fortalecer aún más nuestras prácticas a través de la mejora continua son características distintivas de nuestros programas de calidad y seguridad alimentaria.

Supervisión de la calidad y seguridad alimentaria

El Comité de Auditoría de nuestra Junta Directiva supervisa nuestros programas de calidad y seguridad alimentaria y recibe actualizaciones trimestrales sobre los programas y las métricas de nuestro vicepresidente sénior y responsable adjunto del Departamento Jurídico, Seguridad Alimentaria, Calidad y Cumplimiento, quien tiene la responsabilidad de la gestión diaria de los asuntos de calidad y seguridad alimentaria, con la supervisión de nuestro vicepresidente ejecutivo y responsable del Departamento Jurídico.

Expertos en calidad y seguridad alimentaria

Un grupo de expertos en calidad y seguridad alimentaria capacita y brinda apoyo al personal de nuestras instalaciones en prácticas clave en esta área; supervisa los programas de calidad y seguridad alimentaria en nuestras instalaciones, flota y cadena de suministro; y contribuye a garantizar el cumplimiento continuo de las leyes y reglamentaciones aplicables en la materia. Estos especialistas cuentan con certificaciones en áreas fundamentales de seguridad alimentaria, como Personas Calificada para el Control Preventivo, Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control (Hazard Analysis Critical Control Point, HACCP) y HACCP de productos de mar.

Proporcionamos capacitación continua a todos los empleados de las instalaciones de distribución, empleados de ventas minoristas y empleados de la planta de producción para ayudar a garantizar que cumplimos constantemente con nuestro compromiso con la calidad y seguridad alimentaria. La capacitación en la materia específica para cada rol se proporciona anualmente para todos los empleados que tienen contacto directo con productos y cuyo trabajo podría afectar la inocuidad alimentaria.

Calidad y seguridad alimentaria en nuestras instalaciones

Nuestras instalaciones de distribución y producción reciben auditorías anuales, independientes y de terceros para garantizar que estamos cumpliendo con estrictos requisitos de calidad y seguridad alimentaria. Estos incluyen los requisitos en virtud de la Ley de Modernización de Seguridad Alimentaria (Food Safety Modernization Act, FSMA) promulgada por la Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU. (U.S. Food and Drug Administration, FDA), que tiene como objetivo fortalecer el sistema de seguridad alimentaria nacional y otros estándares de terceros, como los estándares de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (Global Food Safety Initiative, GFSI). Todas las plantas de producción y centros de distribución de US Foods® cuentan con certificación anual de la GFSI.

Calidad y seguridad alimentaria en nuestra cadena de suministro

Todos los proveedores de marcas del fabricante y marcas exclusivas deben operar en pleno cumplimiento de las leyes y reglamentaciones aplicables, incluidos los requisitos reglamentarios aplicables establecidos por el USDA y la FDA.

Se aplican requisitos adicionales de calidad y seguridad alimentaria para los fabricantes que suministran productos de marcas exclusivas a US Foods®. Nuestro Manual de calidad y seguridad alimentaria para proveedores y encargados de envasado de marcas exclusivas detalla los sistemas que deben ser desarrollados, mantenidos y validados por los proveedores a fin de cultivar, fabricar, procesar, empacar, almacenar y/o distribuir nuestros productos de marcas exclusivas. Además, los fabricantes que elaboran estos

productos deben contar con la certificación correspondiente según alguna de las normas reconocidas por la GFSI.

Cada nueva instalación que vaya a producir productos de marcas exclusivas recibe una evaluación de riesgos realizada por uno de nuestros expertos en calidad y seguridad alimentaria, al igual que los productos de marcas exclusivas de dicha instalación, con el fin de identificar riesgos y garantizar que existan procesos para mitigarlos. US Foods® realiza auditorías periódicas a los proveedores de marcas exclusivas según corresponda, y cualquier proveedor que se encuentre fuera de cumplimiento deberá implementar las correcciones necesarias o podría ser excluido como proveedor de productos de marcas exclusivas.

Requisitos para cumplir con la Regla de Trazabilidad de la FSMA

Realizamos un seguimiento minucioso de los requisitos normativos emergentes que afectan los productos que vendemos para que podamos desarrollar planes comerciales para el cumplimiento y alertar a los clientes para que conozcan los nuevos requisitos e involucrar a nuestros proveedores en el proceso. Esto nos permite planificar los cambios en los requisitos de alimentos, incluidos los ingredientes, el espacio en el que se alojan los animales, el embalaje, el etiquetado y la sostenibilidad, y ajustar nuestros productos y nuestra cadena de suministro de manera eficiente cuando sea necesario.

Este trabajo incluye la planificación interdisciplinaria para el cumplimiento de los nuevos requisitos de trazabilidad de la FDA. Los nuevos requisitos tienen como objetivo mejorar la trazabilidad de los productos alimenticios en categorías de riesgo clave y permitir una identificación y eliminación más rápida de los productos de la cadena de suministro cuando sea necesario.

Una parte central de nuestros esfuerzos de cumplimiento es el desarrollo y la adopción de una plataforma integral de datos de trazabilidad destinada a nuestros proveedores y clientes incluidos en el alcance. Desarrollada por un socio tecnológico reconocido, con amplia experiencia en seguridad alimentaria, la plataforma permitirá rastrear y comunicar de forma eficiente los elementos clave de datos exigidos por la FDA. Continuamos colaborando con

proveedores, clientes y equipos internos para finalizar e implementar este proceso antes del plazo regulatorio.*

Procedimientos de retiro oportunos y efectivos

A pesar de las numerosas precauciones de seguridad que toman nuestros proveedores y nuestra empresa, ocasionalmente es necesario retirar productos del mercado. Cuando esto sucede, estamos preparados con un programa de retiro y recuperación de productos eficiente y efectivo que identifica y contacta rápidamente a los clientes afectados e inicia la recuperación de productos en nuestras instalaciones.

Asociaciones para la calidad y seguridad alimentaria

US Foods® se enorgullece de ser miembro de muchos grupos de la industria, y se involucra con ellos en la evolución de las consideraciones de calidad y seguridad alimentaria de la industria:

- Asociación estadounidense de ciencia en productos cárnicos (American Meat Science Association)
- Consejo de seguridad alimentaria de la industria de la carne vacuna (Beef Industry Food Safety Council)
- Junta de mejores productos de mar (Better Seafood Board)
- Asociación de la Industria Alimentaria (Food Industry Association, FMI)
- Alianza mundial de productos de mar (Global Seafood Alliance)
- Asociación internacional de distribuidores de servicios de alimentación (International Food Service Distributors Association)
- Asociación de productos frescos internacional (International Fresh Produce Association)
- Instituto nacional de pesca (National Fisheries Institute)
- Asociación nacional de restaurantes (National Restaurant Association)
- Instituto norteamericano de la carne (North American Meat Institute)
- Consejo de Productos del Sureste (Southeast Produce Council)

* El 20 de marzo de 2025, la FDA anunció su intención de extender la fecha de cumplimiento a 30 meses a partir de la fecha de cumplimiento original del 20 de enero de 2026. US Foods® tiene como objetivo la fecha extendida como fecha límite regulatoria.

PERSONAS



PERSONAS

Las personas son el corazón de nuestra estrategia comercial y modelo operativo. Todos nosotros en US Foods® compartimos el compromiso de adoptar una cultura que sea segura, solidaria y responsable, y de hacer nuestra parte para que la empresa sea el mejor lugar para trabajar. Este compromiso está respaldado por nuestras cinco creencias culturales: tú importas, ofrecemos excelencia, detenemos el desperdicio, hablemos y ganemos juntos.

Al proporcionar diversas oportunidades de capacitación y desarrollo a los empleados en todos los niveles, ofrecer beneficios líderes en la industria, involucrar a los empleados en nuestra cultura, fomentar un lugar de trabajo en el que se valore la seguridad como valor personal y apoyar a las comunidades donde vivimos y trabajamos, brindamos herramientas a nuestros empleados y a los depositarios de nuestra comunidad.

GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO

Nuestro Comité de Compensación y Capital Humano de nuestra Junta Directiva, de conformidad con su estatuto, supervisa nuestra planificación de la sucesión y estrategias y políticas de gestión de capital humano, que incluye la seguridad de los empleados, la adquisición de talentos, el compromiso y la retención de los empleados y el desarrollo del liderazgo. Este Comité revisa regularmente nuestro progreso en estas áreas, como por medio de revisiones anuales de la sucesión de talento y liderazgo. A nivel gerencial, el director de Recursos Humanos y el director de Talentos actúan como patrocinadores ejecutivos de nuestras iniciativas y programas relacionados con las personas.

Creemos que el éxito de nuestro negocio está directamente relacionado con el crecimiento y el desarrollo de las personas. Con este fin, el desarrollo profesional es un impulsor clave del contratación, el compromiso y la retención. En 2024, continuamos desarrollando nuestro compromiso en toda la empresa de ser el mejor lugar para trabajar al expandir nuestros esfuerzos de gestión del talento e invertir en programas que apoyen el crecimiento personal y profesional de nuestros empleados.



PERSONAS CONTINUACIÓN

Seguridad del empleado

Nuestro compromiso con un entorno seguro, para nuestros empleados, clientes, socios comerciales y miembros del público, comienza desde arriba. Nuestro vicepresidente sénior de Medioambiente, Salud y Seguridad tiene la responsabilidad diaria, con el Comité de Compensación y Capital Humano de nuestra Junta Directiva, de proporcionar la supervisión final de la seguridad de los empleados. Cabe destacar que el rendimiento en materia de seguridad es uno de los principales indicadores empresariales que monitoreamos a nivel corporativo, en el marco del fortalecimiento de una cultura de seguridad basada en la formación, la concientización y la participación activa de los empleados.

La seguridad como valor personal

La seguridad es una prioridad compartida para todos en US Foods®. En 2024, continuamos reforzando la seguridad como un valor personal al pedirles a todos los empleados que establezcan objetivos de seguridad personal, así como a través de nuestra campaña La Seguridad Comienza Contigo. Esta campaña de comunicación a gran escala prioriza la seguridad en los mensajes a nuestros empleados, en las reuniones y en las revisiones operativas. Los empleados también reciben reconocimiento a través de nuestra iniciativa PROPS por sus contribuciones a la seguridad, lo que refuerza aún más nuestra cultura de seguridad. De acuerdo con nuestro compromiso con la mejora continua, más de 1,500 empleados han completado la capacitación de liderazgo en seguridad desde 2023. En 2024, nuestras tasas de frecuencia de lesiones y accidentes mejoraron un 19 % con respecto al año anterior, además de nuestra mejora del 23 % en 2023.

Seguridad en nuestras instalaciones

Se proporciona capacitación anual sobre seguridad a los equipos de campo de US Foods® para fortalecer el compromiso y el rendimiento de seguridad en nuestras operaciones de campo. En 2024, nuestros empleados y gerentes de campo completaron casi 125,000 horas de capacitación.

Nuestros equipos de Trabajo Seguro en Todo Momento (Safely Working At All Times, SWAAT) en cada instalación de US Foods® ayudan a implementar nuestros requisitos de seguridad en el terreno. Los equipos de SWAAT trabajan estrechamente con nuestro personal de seguridad centralizado para identificar soluciones de seguridad, implementar iniciativas, monitorear el rendimiento, mantener comunicaciones centradas en la seguridad y continuar evolucionando nuestro enfoque y sistemas de seguridad.

En 2024, también comenzamos a implementar nuevos estándares de seguridad en las instalaciones, como para el acceso a edificios. Actualizamos nuestra Política de Prevención de la Violencia en el Lugar de Trabajo para abordar las amenazas emergentes y proporcionar a los empleados las mejores prácticas para prevenir situaciones violentas en nuestras operaciones. Además, en 2024, la empresa completó casi el 50 % de su implementación planificada de equipos industriales impulsados por desplazamiento central, lo que ya está impulsando una reducción de lesiones en nuestros centros de distribución.

Seguridad en nuestra flota

Las estrictas prácticas de seguridad y tecnología de última generación respaldan la seguridad continua de 7,450 conductores. Nuestro programa Seguridad para Conductores establece expectativas de seguridad y responsabilidad, mientras que la tecnología de terceros nos permite controlar los registros de vehículos motorizados de nuestros conductores e identificar comportamientos de conducción seguros y que necesitan capacitación. A medida que sumamos camiones a nuestra flota, incluidos los nuevos vehículos eléctricos, apuntamos a seleccionar aquellos que ofrecen tecnologías avanzadas de asistencia al conductor para mejorar la seguridad. Además, nuestro curso de habilidades para conductores, dirigido tanto a nuevos empleados como a quienes hayan estado involucrados en incidentes de seguridad, ofrece entrenamiento y comentarios en tiempo real para fortalecer sus competencias al volante en un entorno controlado.

20

conductores de US Foods® entraron en el Salón de la Fama de Conductores de Camiones de la Asociación Internacional de Distribución de Servicios de Alimentos (International Foodservice Distribution Association, IFDA) de 2024, en reconocimiento de sus excepcionales registros de seguridad

68

conductores de US Foods® forman parte del Salón de la Fama de Conductores de Camiones de la IFDA desde 2018

PERSONAS CONTINUACIÓN

Contratación y gestión del talento

A partir de enero de 2025, US Foods emplea a alrededor de 30,000 personas. Para identificar y atraer a los mejores candidatos para apoyar nuestro crecimiento continuo, nuestro equipo de Adquisición de Talentos de toda la empresa trabaja con los gerentes de contratación para comprender los requisitos de contratación, y obtener y asignar nuestras vacantes a las personas más calificadas. Lanzamos una amplia red para contratar talento externo, asociados con varias fuentes de talento como LinkedIn, Indeed, DirectEmployers, Appcast (marketing de contratación), Phenom (contratación mediante IA) y otros, para ayudar a garantizar que tengamos acceso a una cartera de talentos que represente diversos orígenes, experiencias y perspectivas.

- Obtén más información sobre nuestra representación del personal en Apéndice>Métricas del personal de 2024 en la página 56.

64%

de los cargos de liderazgos ocupados mediante promociones internas en 2024

Al promover el talento interno, garantizamos que nuestro liderazgo refleje el profundo conocimiento y compromiso presentes en nuestro personal. Trabajamos con nuestros colaboradores actuales que desean avanzar en sus carreras en US Foods®, y apoyamos su crecimiento continuo mediante oportunidades de formación práctica y aprendizaje formal. En 2024, seguimos enfocados en acelerar el desarrollo del talento interno, ocupando la mayoría de los puestos de liderazgo con personal de la propia empresa. Este enfoque refleja nuestro compromiso de fomentar las habilidades y el potencial de nuestros colaboradores actuales.



ASPECTO DESTACADO

Hiring Our Heroes

En 2024, establecimos una asociación con Hiring Our Heroes y su programa de becas corporativas, que es un programa de contratación diseñado para identificar veteranos militares experimentados, calificados y comprometidos que buscan nuevas carreras en el sector privado. Esta nueva colaboración se suma a la ya existente hace siete años con The Hire Purpose, que apoya la contratación de miembros del servicio en transición, veteranos y cónyuges de militares. A fines de 2024, los veteranos representaban el 5 % de nuestro personal total. A principios de 2025, creamos un puesto de gerente de programa militar destinado a acelerar aún más nuestra contratación de veteranos.

PERSONAS CONTINUACIÓN

Aprendizaje y desarrollo

Nuestros esfuerzos de aprendizaje y desarrollo están estrechamente alineados con las estrategias de la empresa para garantizar que los empleados tengan las herramientas que necesitan para tener éxito, lo promueve el éxito de la empresa. A lo largo de 2024, nuestros empleados participaron en casi 70,000 oportunidades únicas de desarrollo profesional y completaron más de 1 millón de horas de capacitación. Los programas clave de aprendizaje y desarrollo incluyen los siguientes:

- **Executive Edge:** este programa de formación ejecutiva, implementado en 2024, está diseñado para acelerar el crecimiento y el desarrollo de líderes con alto potencial. El programa, dirigido a los sucesores del ELT, proporciona a los participantes planes de desarrollo personalizados, basados en evaluaciones, comentarios y capacitación. Nuestra primera cohorte completó el programa en noviembre de 2024, y los participantes informaron una fuerte satisfacción con el acompañamiento y los comentarios que recibieron.
- **Programas integradores finales:** los programas como Market President y Aspire to Grow continuaron brindando a los empleados con alto potencial oportunidades para el desarrollo de liderazgo específico en 2024. La serie Area President Development y el programa Gateway to Leadership también siguieron siendo componentes clave de nuestros esfuerzos continuos para preparar a nuestra próxima generación de líderes.
- **Serie Career Development:** lanzada en 2023 y mejorada en 2024, esta serie ofrece sesiones regulares y estructuradas destinadas a ayudar a los empleados de todos los niveles con el desarrollo profesional. Con una calificación promedio de 4.91 (de 5) por parte de más de 3,000 participantes, el programa sigue siendo una herramienta valiosa para el desarrollo personal y profesional.

En 2024, también continuamos ofreciendo muchas otras iniciativas de capacitación:

- **Programas de incorporación:**
 - En 2024, centralizamos la incorporación para todos los empleados a fin de proporcionar una experiencia más consistente e inclusiva para los empleados nuevos. El programa incluye una bienvenida de nuestro director ejecutivo y una descripción general de nuestra estrategia comercial y de los resultados clave, la cultura, los Grupos de Recursos Comerciales para Empleados (EBRG), los beneficios y el historial de la empresa. Durante el año, dimos la bienvenida a más de 7,000 empleados nuevos y brindamos más de 475 sesiones virtuales de orientación para empleados nuevos.
 - Presentamos un nuevo programa de incorporación para conductores y selectores, lo que resulta en mejoras medibles en la retención, los resultados de seguridad y otras métricas.
 - Nuestro programa de incorporación STEPS (Sales Training to Engage, Enable, Empower Professional Sellers) (Capacitación de ventas para involucrar, facilitar, empoderar a los vendedores profesionales) para vendedores y gerentes recién contratados continuó en 2024, utilizando aprendizaje guiado por un capacitador y autodirigido, así como trabajar con mentores. En 2024, más de 725 empleados participaron en el programa STEPS.

- **Talleres de liderazgo de ventas:** estos talleres, diseñados para gerentes de ventas regionales y de distrito y otros roles de ventas clave, proporcionan capacitación específica sobre liderazgo, gestión del rendimiento y desarrollo de equipos. En 2024, notamos altos niveles de compromiso entre los aproximadamente 140 participantes, con un puntaje neto promedio de promotor del 94 %.
- **Programa Learning Partners:** Learning Partners es nuestro programa formal de mentoría, abierto a todos los colaboradores. Al vincular talentos con alto potencial con líderes sénior, buscamos fomentar vínculos más profundos dentro de la organización y ofrecer oportunidades significativas de desarrollo para colaboradores de todos los niveles. En 2024, se concretaron 67 pares de mentoría.



ASPECTO DESTACADO

E-Cademy y LinkedIn Learning

Nuestra plataforma E-Cademy continuó creciendo en 2024, con más de 1,700 empleados participando en oportunidades de aprendizaje en línea para mejorar sus habilidades y conocimientos. En 2024, los empleados vieron casi 19,000 cursos de LinkedIn Learning y casi 70,000 videos de cursos, con un total de más de 4,665 horas de contenido visualizado.

PERSONAS CONTINUACIÓN

CULTURA Y COMPROMISO

Basado en nuestra creencia cultural "tú importas", estamos comprometidos con fomentar una cultura de apoyo donde la inclusión y la participación sean prioritarias. Creemos que la verdadera innovación y el éxito ocurren cuando todas las voces son escuchadas y todas las perspectivas son valoradas. Por eso, invertimos en el desarrollo de talento en todos los niveles de carrera, asegurándonos de que nuestros empleados se sientan valorados y empoderados para prosperar. Como parte de este compromiso, buscamos conectar a nuestros empleados a través de programas sólidos y oportunidades que construyan confianza, sentido de pertenencia y experiencias inclusivas; atraer, contratar, desarrollar y retener talento de clase mundial, acogiendo la diversidad de orígenes, experiencias y perspectivas dentro de nuestro personal; y brindar apoyo a nuestra amplia variedad de clientes, proveedores y comunidades, generando un impacto significativo.

Grupos de Recursos Comerciales para Empleados

En 2024, cambiamos nuestros Grupos de Recursos a EBRG para destacar su función en el fomento del éxito comercial. Abierto a todos los empleados, nuestros EBRG alcanzaron los más de 3,000 miembros con un impacto positivo en el negocio. Nuestros EBRG organizaron eventos de desarrollo personal y profesional que llegaron a más de 7,500 participantes en 2024.

Nuestros EBRG:



ASPECTO DESTACADO

HOLA mejora las traducciones de la información de productos

El EBRG de la Organización Hispana para la Promoción del Liderazgo (Hispanic Organization for Leadership Advancement, HOLA) está mejorando la calidad y precisión de la información de productos en español en nuestra plataforma de pedidos de clientes MOXē®.

En asociación con el equipo de MOXē®, los voluntarios de la HOLA revisaron y validaron las traducciones al español generadas por IA de más de 200 productos, detalles de productos e ingredientes. Usando una rúbrica estructurada, los voluntarios se centraron en la precisión, la gramática, la sintaxis y la consistencia

del nombre del producto. Sus esfuerzos no solo mejoraron la calidad del contenido en español en MOXē®, sino que también identificaron el motor de traducción con IA más adecuado para futuras aplicaciones y comenzaron a entrenarlo para lograr traducciones aún más precisas.

Los miembros del EBRG de la HOLA que ofrecieron su tiempo y experiencia como voluntarios contribuyeron a nuestro compromiso con el acceso al idioma y la conveniencia para nuestros clientes, así como a las mejoras tecnológicas continuas. Sus aportes fueron formalmente reconocidos a través de nuestro programa PROPS.

"Proporcionar a nuestros clientes hispanohablantes descripciones precisas de los productos en español no solo les es conveniente, sino que implica un diferenciador para nosotros. Es una forma más en la que trabajamos para reconocer las necesidades de los clientes y facilitarles las cosas".

Yesenia Trevino

Gerente de Servicios de TI
Presidenta del EBRG de la HOLA en US Foods®

PERSONAS CONTINUACIÓN

Capacitación sobre cultura y compromiso

Estamos incorporando la cultura y el compromiso en nuestra estrategia general de capacitación de la empresa, priorizando enfoques integrados que fomenten una cultura inclusiva. En 2024, lanzamos un enfoque integral de cinco meses para la capacitación, que combina la formación de equipos, la formación de habilidades y los seguimientos para el desarrollo sostenido. También aumentamos el compromiso de las instalaciones locales en las celebraciones de la herencia cultural a través del uso de herramientas del programa Inclusive Workplace. Estas herramientas ofrecen recursos para compartir conocimientos, temas de conversación con el líder, ideas de comidas conmemorativas, iniciadores de conversaciones para reuniones y otras formas de fomentar el compromiso.



ASPECTO DESTACADO

Movilización cultural

Para mejorar nuestro alcance a los empleados sin escritorio, como conductores y selectores, en 2024 lanzamos "charlas culturales" para todos los empleados de primera línea. Este programa permite a los líderes de primera línea organizar debates significativos sobre nuestra cultura y el papel que desempeñan en la entrega de resultados. En 2024, esto contribuyó a un aumento de 7 puntos en un año en un aspecto clave de nuestra encuesta de compromiso:

"Entiendo la manera en que mi trabajo contribuye a la ejecución de nuestra estrategia y a la entrega de nuestros resultados clave".

Encuestas de compromiso para empleados

Nuestro compromiso con el aprendizaje y el desarrollo no solo se trata de mejorar las habilidades de los empleados, sino también de fomentar una cultura de participación, inclusión y apoyo. Nuestra Encuesta anual de compromiso para empleados y las encuestas periódicas de seguimiento proporcionan comentarios valiosos que nos permiten comprender en profundidad y mejorar las experiencias de nuestros empleados. En 2024, el 71 % de los empleados respondió estas encuestas, superando nuestra meta por tercer año consecutivo.

El Índice de compromiso es el principal indicador de la experiencia de los empleados. Evalúa la tasa de respuesta favorable en función de si su trabajo proporciona a un empleado una sensación de logro personal, si un empleado planea permanecer en US Foods® durante al menos los próximos 12 meses, si un empleado recomendaría US Foods® a un amigo y si un empleado está orgulloso de trabajar para US Foods®.

En 2024, logramos un puntaje de compromiso del 75 %, lo que cumple con nuestra meta interna. Esto refleja los resultados de nuestros esfuerzos continuos para crear un entorno inclusivo donde todos los empleados se sientan valorados. En particular, vimos mejoras en el compromiso entre nuestros empleados de primera línea, con un aumento en el compromiso de los conductores de 4 puntos porcentuales y un aumento en el compromiso de los selectores de 3 puntos porcentuales. Estas ganancias fueron impulsadas por un enfoque en el desarrollo del liderazgo, las iniciativas de seguridad y los programas de inclusión.

El Índice de inclusión también medido en nuestra Encuesta de compromiso proporciona información adicional sobre nuestra población de empleados al medir las percepciones de inclusión entre diferentes grupos demográficos. En 2024, nuestros puntajes del Índice de inclusión aumentaron levemente al 71 %, superando el punto de referencia externo del 69 %. Esto significa que el 71 % de nuestros empleados perciben la igualdad de oportunidades para que las personas tengan una carrera en US Foods®, independientemente de sus diferencias o antecedentes, y se siente como un miembro valioso del equipo de US Foods®.

Beneficios para empleados

Nuestros beneficios para empleados están diseñados para promover el bienestar integral: físico, mental, social y financiero. Además de un conjunto de beneficios para todos los empleados de tiempo completo de US Foods®, ofrecemos una variedad de iniciativas de bienestar más especializadas durante todo el año, incluidas ferias de salud y bienestar y recursos para controlar problemas como el estrés, la depresión y el sueño.

➤ **Obtén más información en nuestro sitio web en [Beneficios](#), en donde se describen los beneficios para empleados como parte de nuestro programa Recompensas Totales.**

PERSONAS CONTINUACIÓN

DONACIONES COMUNITARIA Y VOLUNTARIADO

Como una de las empresas de servicios alimentarios más grandes del país, hemos estado comprometidos durante mucho tiempo a marcar una diferencia positiva en las comunidades a las que servimos. Como una extensión de nuestra promesa al cliente, nuestro programa Ayuda a las Comunidades a Lograrlo aprovecha el poder de los alimentos para empoderar a las comunidades más necesitadas mediante el acceso a la nutrición y a oportunidades a través de los tres pilares estratégicos de donaciones comunitarias de la empresa: asistencia contra el hambre, educación culinaria y ayuda ante desastres.

Además de nuestro enfoque tradicional en donaciones de productos y el voluntariado de nuestros empleados, en 2024 ampliamos nuevamente nuestro programa de participación comunitaria mediante una inversión financiera estratégica adicional de casi \$2 millones. Estos fondos permitieron establecer asociaciones e iniciativas nuevas e innovadoras, mientras que los empleados de US Foods® continuaron desempeñando un papel fundamental en el apoyo a nuestra programación a través de eventos de voluntariado durante todo el año. Nos complace haber generado un impacto comunitario aún más significativo y haber alcanzado nuevos hitos en nuestro recorrido de contribuciones comunitarias en 2024.

➤ **Obtén más información sobre el impacto en la comunidad de nuestro abastecimiento estratégico en Productos> Desarrollo de la red de proveedores en la página 23.**

Asistencia contra el hambre

Creemos que podemos ayudar a combatir el hambre en nuestras comunidades. Como distribuidor líder de servicios alimentarios, estamos en una posición única para ayudar a garantizar que los alimentos lleguen a las personas que más los necesitan.

~\$14.5 millones

donados en efectivo, en productos y en voluntariado por parte de US Foods® y nuestros empleados a lo largo del 2024

~7 millones

de libras de alimentos y suministros donados, lo que equivale a

~6 millones

de comidas o más de 260 camiones cargados de producto

~180 millones

de libras de productos donados desde 2007



PERSONAS CONTINUACIÓN

En 2024, fortalecimos nuestro compromiso con la asistencia contra el hambre mediante asociaciones tanto consolidadas como nuevas, entre ellas:

- Se fortaleció la programación junto a nuestro socio de larga data Feeding America® para ampliar su innovador proyecto de casilleros Direct to Neighbor (Directo al Vecino) mediante una donación en efectivo de \$750,000. Desde 2007, hemos donado más de \$170 millones en alimentos y suministros a los bancos de alimentos de la red de Feeding America®
- Una nueva asociación de \$250,000 con Military Family Advisory Network para ayudar a combatir la inseguridad alimentaria entre las familias de militares en servicio activo

ASPECTO DESTACADO

Puesta en marcha de un modelo innovador de servicio de banco de alimentos

En 2024, comenzamos a patrocinar el innovador proyecto de casilleros Direct to Neighbor (Directo al Vecino) de Feeding America®, que se lanzó en siete bancos de alimentos como piloto para ofrecer una experiencia de retiro de comestibles más digna y flexible para los beneficiarios. Los bancos participantes están probando un modelo de servicio innovador que permite a los miembros de la comunidad que necesitan asistencia alimentaria realizar pedidos en línea y retirarlos en cualquier momento en casilleros designados en sus vecindarios. Tras la fase piloto, Feeding America® trabajará con los bancos participantes para desarrollar una guía operativa que pueda ser utilizada por otros bancos de alimentos dentro de la red nacional de Feeding America®.

- Nuestra primera asociación exclusiva en nuestro mercado de sede central que apoya al Greater Chicago Food Depository® con \$250,000 para programas de ayuda contra el hambre para veteranos

Además, en 2024 apoyamos iniciativas más amplias de asistencia contra el hambre mediante diversas actividades de donación y voluntariado por parte de nuestros empleados. Entre los aspectos destacados se incluyen el programa de una semana llamada "Spring into Service" (Primavera en el servicio), en el que los empleados participaron en eventos de servicio comunitario patrocinados por la empresa; un desafío de voluntariado a nivel corporativo llamado Hunger Action Month (Mes de la Acción contra el Hambre); y la campaña "Giving Gratitude" (Dar las gracias) de un mes, que proporcionó alimentos a comunidades desatendidas durante las fiestas. La participación en estas actividades generó un valor benéfico total de casi \$100,000 destinado a esfuerzos adicionales de asistencia contra el hambre.



Finalmente, una vez más trabajamos en equipo con nuevos clientes de US Foods® para donar \$100,000 a Giving Kitchen, una organización sin fines de lucro que proporciona asistencia de emergencia a los trabajadores del servicio alimentario a través de apoyo financiero y de una red de recursos comunitarios, lo que la ayudó a expandir sus servicios a 49 estados.

ASPECTO DESTACADO

Abordar la inseguridad alimentaria entre las familias de militares y los veteranos

La última encuesta realizada por Military Family Advisory Network (MFAN) reveló que hasta un 41 % de las familias de militares que se mudaron en los últimos dos años, junto con más del 25 % de las familias de militares en servicio activo, han experimentado inseguridad alimentaria. En colaboración con MFAN en 2024, apoyamos a las familias que enfrentan inseguridad alimentaria durante las reubicaciones permanentes entre bases. A través del programa Pantry Restock Box (Caja de Provisiones para la Despensa), las familias que se mudaron a Fort Cavazos, Texas, recibieron un total de 1,800 cajas de comestibles junto con los estipendios de alimentos frescos a través de Instacart durante los primeros tres meses. Los empleados de US Foods® empacaron cientos de estas cajas como parte del proyecto. Este programa piloto ya ha beneficiado a muchas familias y está previsto que se expanda a otra base militar en 2025.

PERSONAS CONTINUACIÓN

Educación culinaria

Como parte de nuestro compromiso continuo con la educación culinaria y para capacitar a la próxima generación de talentos culinarios, en 2024 otorgamos \$360,000 en becas a 18 estudiantes que buscan obtener títulos en artes culinarias, panadería y pastelería, capacitación para chefs y gestión de negocios a través del programa de becas de US Foods®. Este programa exclusivo se expandió a nivel nacional por primera vez en 2024, invitando a los estudiantes a solicitar becas de \$20,000 cada una para asistir al programa culinario o de hospitalidad de su elección.

Desde la creación del programa en 2017, hemos otorgado más de \$2 millones en becas, lo que beneficia a más de 100 estudiantes de cocina y alimenta la cartera de talentos de nuestros clientes. Además, la participación de los becarios en eventos de US Foods® en mercados clave los conectó con profesionales de la industria, lo que proporcionó perspectivas adicionales y oportunidades de establecer contactos.

Ayuda ante desastres

Creemos que podemos ayudar a que las comunidades se recuperen más rápido. Nuestro compromiso con la asistencia en caso de desastres a través de la Cruz Roja Americana continuó en 2024 con mejoras significativas en nuestras donaciones. Nos convertimos en un socio formal del Annual Disaster Responder Program (Programa Anual de Respuesta ante Desastres) con una donación de \$250,000 para apoyar a la Cruz Roja en sus esfuerzos por movilizar recursos rápidamente antes de que ocurra el desastre. Estas contribuciones fueron fundamentales durante los huracanes consecutivos sin precedentes de 2024, Helene y Milton.

En total, aportamos \$300,000 para los esfuerzos de ayuda ante desastres en 2024, junto con miles de cajas de donaciones de productos y ayuda logística de emergencia para apoyar a las comunidades locales en Florida, Georgia y Carolina.

► **Obtén más información sobre las iniciativas de donaciones de US Foods® en nuestro sitio web en Comunidad.**

Donaciones, voluntariado y subvenciones por parte de los empleados

En el centro de nuestra estrategia comunitaria está el compromiso de permitir a nuestros empleados marcar la diferencia. En 2024, adoptamos una plataforma nueva diseñada para fomentar el voluntariado, facilitando la organización de eventos, el registro de horas de voluntariado y el seguimiento de iniciativas de recaudación de fondos. Esta plataforma, lanzada durante nuestra campaña Spring into Service de 2024, ha impulsado la participación en todos los niveles de la empresa, particularmente entre los empleados de primera línea. La participación casi se duplicó a los meses de su implementación, y campañas innovadoras de microacción, como nuestra iniciativa National Safety Month (Mes Nacional de la Seguridad), alentaron a los empleados a tomar medidas significativas en el trabajo y en el hogar.

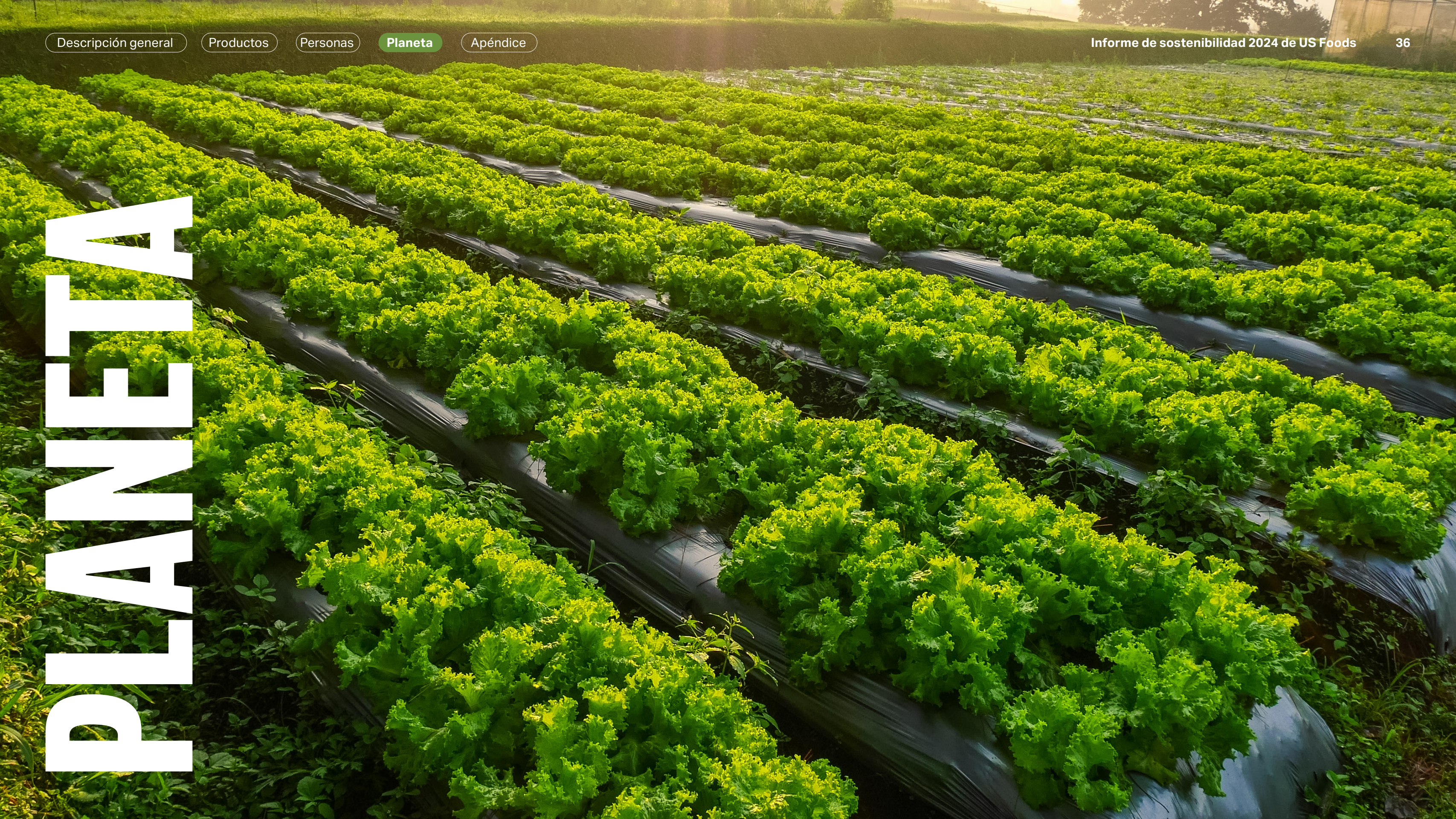
Para fortalecer el compromiso comunitario a nivel local, también lanzamos el programa Associate Engagement Grants (Subvenciones para el Compromiso de los Empleados). Estas subvenciones proporcionan fondos y materiales de apoyo para ayudar a los equipos de campo a organizar eventos de voluntariado adaptados a sus comunidades, fomentando un sentido de unidad y propósito entre los empleados. Los comentarios han sido positivos, y los equipos han aprovechado la oportunidad para llevar actividades de voluntariado significativas a sus mercados locales.

~\$290,000

de tiempo de voluntariado donado por empleados desde 2018

50+

de bancos apoyados a través de donaciones y tiempo de voluntariado por parte de los empleados en 2024



PLANETA

PLANETA

Nos comprometemos a medir, monitorear y minimizar nuestro impacto ambiental. Estamos tomando medidas para responder al cambio climático trabajando para aumentar la eficiencia de nuestra flota e instalaciones, y colaborando con nuestra cadena de suministro para ayudar a respaldar un cambio más amplio.

La reducción de las emisiones de gas de efecto invernadero (GHG) en nuestras operaciones y en nuestra cadena de suministro sigue siendo nuestra principal prioridad ambiental, con avances impulsados principalmente por iniciativas en nuestra flota y nuestras instalaciones. El uso de combustibles alternativos y vehículos eléctricos, la optimización de rutas, la instalación de paneles solares, equipos y tecnologías de alta eficiencia energética, y refrigerantes con menor potencial de calentamiento global contribuyen a reducir nuestra huella ambiental. También buscamos utilizar el agua de manera eficiente y minimizar los residuos en nuestras instalaciones.

GESTIÓN AMBIENTAL

La supervisión diaria de nuestros programas e iniciativas ambientales se distribuye entre diversas funciones, con el patrocinio a nivel ejecutivo de nuestro director de Cadena de Suministro y la supervisión final a cargo del Comité de Nominaciones y Gobierno Corporativo de nuestra Junta Directiva. Nuestro director financiero (Chief Financial Officer, CFO) es responsable de las funciones de finanzas corporativas y contabilidad, incluida la gestión de presupuestos relacionados con actividades de mitigación climática. Tanto el CFO como el director de Cadena de Suministro también tienen responsabilidades sobre iniciativas específicas de sostenibilidad vinculadas a los objetivos de reducción de emisiones de GHG basados en la ciencia de la empresa, y el director de Cadena de Suministro actúa como patrocinador ejecutivo de nuestras iniciativas relacionadas con el planeta.

Los gerentes sénior con experiencia en transporte y logística, incluido nuestro equipo de Sostenibilidad de Flota dedicado y el vicepresidente sénior de Transporte y Logística, así como los empleados en nuestros centros de distribución y otras instalaciones, cadena de suministro, gestión de categorías y otras funciones, contribuyen a establecer nuestras metas ambientales y a desarrollar y ejecutar la estrategia.



PLANETA CONTINUACIÓN

ENFOQUE A EL CAMBIO CLIMÁTICO

Reconocemos nuestra responsabilidad de contribuir al cambio climático y que los riesgos relacionados pueden afectar aspectos de nuestro negocio. Evaluamos los riesgos relacionados con el cambio climático principalmente a través de nuestro proceso de gestión de riesgos empresariales (Enterprise Risk Management, ERM), así como dentro del enfoque general de sostenibilidad de la empresa, y medimos nuestras emisiones de GHG anualmente, incluida nuestra cadena de valor.



Gestión de riesgos climáticos

Los efectos del cambio climático podrían generar riesgos financieros y operativos para aspectos de nuestro negocio, tanto directa como indirectamente.

Supervisión de la gestión de riesgos climáticos

El Comité de Auditoría de nuestra Junta Directiva la ayuda a supervisar las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos, y supervisa el proceso mediante el cual la gerencia de la empresa evalúa y gestiona la exposición al riesgo, así como las medidas tomadas para monitorear, abordar y mitigar dichas exposiciones.

Los riesgos potenciales relacionados con el clima se evalúan y gestionan principalmente a través de nuestro proceso de ERM, que identifica, evalúa, prioriza, mitiga y monitorea nuestros principales riesgos a nivel corporativo, incluidos los riesgos ambientales. Los riesgos planteados mediante este proceso son revisados regularmente por nuestro equipo de liderazgo en toda la organización. La consideración de estos riesgos forma parte de nuestro proceso de toma de decisiones operativas y de inversión en todos los aspectos del negocio. Además, nuestro programa Regulatory Environment Risk (Riesgo Regulatorio Ambiental) proporciona el marco, los procesos y los recursos necesarios para monitorear posibles legislaciones relacionadas con el clima y garantizar el cumplimiento normativo. Nuestros expertos temáticos responsables de las prioridades ambientales también identifican, gestionan y mitigan los riesgos e impactos ambientales, así como las oportunidades, a través de nuestro enfoque general de sostenibilidad.

Riesgos potenciales

Algunas de nuestras instalaciones, así como ciertos clientes y proveedores, se encuentran en áreas que podrían estar sujetas a condiciones climáticas extremas que podrían interrumpir nuestras operaciones, afectar la infraestructura, dificultar el acceso a las instalaciones de los clientes, reducir la afluencia de consumidores a dichas instalaciones, interrumpir las operaciones de los proveedores o aumentar los costos de sus productos, lo que podría afectar negativamente nuestro negocio. Aunque continuamos con la electrificación de nuestra flota de vehículos, estamos expuestos a fluctuaciones en el precio y la disponibilidad del diésel debido a condiciones climáticas. Asimismo, monitoreamos de cerca el creciente enfoque de los organismos regulatorios y legislativos en políticas relacionadas con el cambio climático, incluidas las emisiones de GHG y el uso de energía, las cuales podrían impactar nuestro negocio mediante mayores exigencias de cumplimiento o costos más elevados en distribución y cadena de suministro.

➤ **Obtén más información sobre los riesgos climáticos en nuestro [Formulario 10-K de 2024](#).**

Mitigación de riesgos

Más allá de nuestros esfuerzos por reducir nuestras emisiones de GHG y la huella ambiental en nuestra flota, instalaciones y cadena de suministro, también hemos desarrollado planes de contingencia para abordar los riesgos climáticos para que podamos continuar atendiendo a nuestros clientes. Nuestro equipo de Continuidad del Negocio administra un centro de comando para supervisar estrategias de preparación avanzadas para mitigar el impacto de los eventos climáticos extremos en nuestro negocio. El centro monitorea los eventos climáticos inminentes a diario y, cuando es necesario, reúne un equipo interdepartamental de gestión de crisis para trabajar directamente con las operaciones regionales y los equipos en las áreas afectadas para llevar a cabo los protocolos en nuestros manuales de continuidad del negocio y gestión de crisis. Estos incluyen el aprovechamiento de tecnologías y procesos implementados para minimizar las interrupciones críticas del servicio relacionadas con el clima.

Nuestro modelo operativo nos permite aprovechar nuestra escala y presencia a nivel nacional, mientras que ejecutamos localmente, lo que nos permite continuar operando de manera eficiente y brindar altos niveles de servicio al cliente frente a los riesgos, mitigando su impacto en nuestras operaciones, nuestros empleados y nuestros clientes, y permitiendo la continuidad del negocio.

➤ **Obtén más información sobre nuestras iniciativas para reducir las emisiones en nuestra flota e instalaciones en [Planeta>Nuestras operaciones en la página 41](#), y cómo estamos abordando los impactos ambientales en nuestra cadena de suministro en [Planeta>Nuestra cadena de suministro en la página 46](#).**

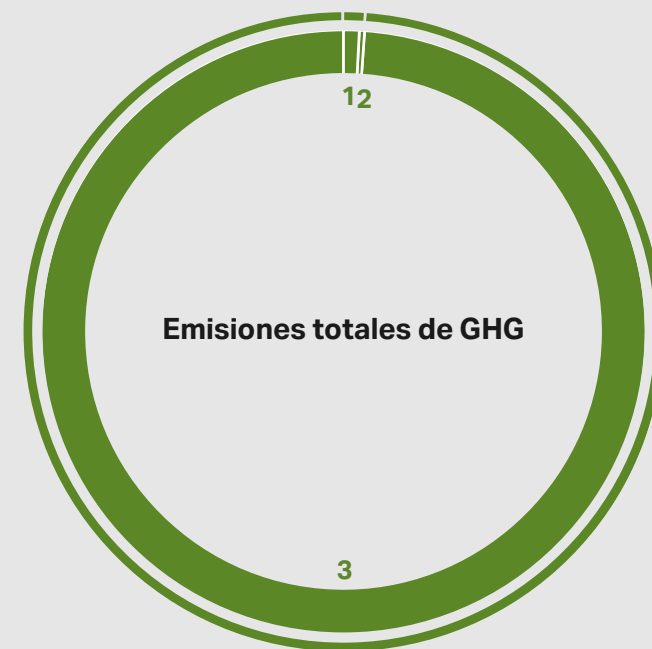
PLANETA CONTINUACIÓN

Huella de emisiones de gas de efecto invernadero

Medimos e informamos nuestras emisiones de GHG de Alcances 1, 2 y 3 anualmente. Del total de nuestras emisiones de Alcances 1 y 2, aquellas emisiones directas de GHG de fuentes que poseemos o controlamos y las emisiones indirectas de GHG de energía que compramos, respectivamente, la mayor parte de las emisiones proviene del combustible utilizado en nuestra flota formada por más de 6,500 camiones, utilizada para atender a 250,000 ubicaciones de clientes en todo el país. Los segundos mayores contribuyentes son las emisiones asociadas con nuestro uso de electricidad y las emisiones fugitivas de los refrigerantes.

Nuestras emisiones de Alcance 3, aquellas indirectamente generadas por US Foods®, como las provenientes de compras en la cadena de suministro y del transporte ascendente, representan casi el 99 % de todas las emisiones de GHG asociadas a US Foods®. Dentro del Alcance 3, la gran mayoría (casi el 96 %) de las emisiones están relacionadas con nuestros bienes y servicios adquiridos (purchased goods and services, PG&S).

Nuestra huella de emisiones de GHG



Emisiones totales de GHG

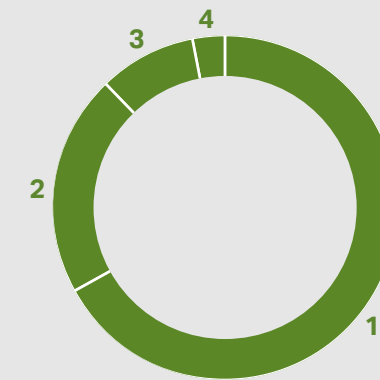
- 1. Alcance 1 (año fiscal 2024):** 548,837 Tm de CO₂e (1 %)
- 2. Alcance 2 (año fiscal 2024):** 148,511 Tm de CO₂e (<1 %)
- 3. Alcance 3 (año fiscal 2023):** 52,364,346 Tm de CO₂e (99 %)

* La cifra de emisiones de Alcance 2 se basa en la ubicación. Las emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado en el año fiscal 2024 fueron de 161,091 Tm de CO₂e.

Nuestras operaciones

Emisiones de Alcances 1 y 2

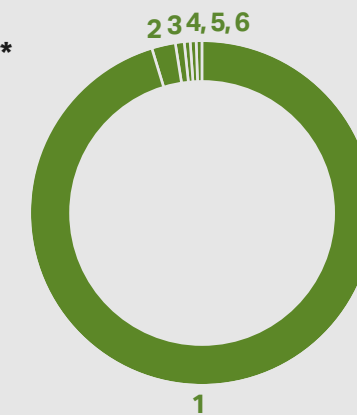
- 1. Diésel para motores:** 67 %
- 2. Electricidad:** 21 %
- 3. Refrigerantes:** 9 %
- 4. Otro:** 3 %



Nuestra cadena de suministro***

Emisiones de Alcance 3

- 1. Bienes y servicios adquiridos:** 96 %
- 2. Tratamiento del final de la vida útil de productos vendidos:** 2 %
- 3. Procesamiento de productos vendidos:** 1 %
- 4. Actividades relacionadas con el combustible y la energía:** <1 %
- 5. Transporte y distribución ascendente:** <1 %
- 6. Otro:** <1 %



** Las categorías 8, 9, 11, 13 y 14 del Alcance 3 no son relevantes para US Foods®.

PLANETA CONTINUACIÓN

Nuestros objetivos basados en la ciencia

Para abordar el cambio climático y la huella de emisiones de GHG de la empresa, hemos establecido los siguientes objetivos, ambos aprobados por la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (Science Based Targets initiative, SBTi):

- Nos comprometemos a reducir un 32.5 % las emisiones absolutas de GHG de Alcances 1 y 2 para 2032 a partir de un año base correspondiente a 2019
- También nos comprometemos a que el 67 % de nuestros proveedores (que tienen emisiones) y que abarcan bienes y servicios adquiridos tienen objetivos basados en la ciencia para 2027

Estrategia de descarbonización

A medida que continuamos trabajando para reducir las emisiones de GHG asociadas con nuestras operaciones y cadena de suministro, nos enfocamos, en primer lugar, en controlar los factores que están bajo nuestro control. Esto significa reducir nuestras emisiones de Alcances 1 y 2 a través de diversos proyectos diseñados para mejorar la eficiencia de nuestra flota e instalaciones.

Descarbonizar nuestras operaciones en línea con el objetivo para 2032 de reducir las emisiones de Alcances 1 y 2 en un 32.5 % en comparación con 2019 requiere una planificación cuidadosa e inversiones tanto a nivel corporativo como de instalaciones, así como la implementación gradual de una combinación de herramientas para lograr la reducción de emisiones de GHG.

Nuestra hoja de ruta de descarbonización en toda la empresa, actualizada en 2024 para dar cuenta de los cambios en la industria, guía nuestro progreso hacia 2032, con estatutos específicos para nuestra flota e instalaciones. Debido a que el costo de las opciones de descarbonización puede variar según el estado y la ubicación, las hemos analizado para determinar las mejores ubicaciones y

el momento de implementación, y para comprender los riesgos y factores de éxito de cada una. Esta hoja de ruta práctica incluye iniciativas a nivel empresarial y de las instalaciones, respaldadas por un cuidadoso equilibrio entre objetivos y prioridades de descarbonización, costos y programación.

Los mecanismos pasivos, como la continua descarbonización de la red eléctrica de los EE. UU., contribuirán al avance de nuestros esfuerzos de descarbonización, aunque de manera gradual. Si bien somos optimistas respecto a los resultados que podemos alcanzar mediante la implementación de nuestro plan integral de descarbonización, también somos realistas sobre los desafíos que enfrenta nuestra industria y mantendremos un enfoque flexible para aprovechar las oportunidades comerciales emergentes.

Descarbonización de la flota

La reducción de las emisiones de GHG de nuestra flota podría incluir una combinación de combustibles alternativos y vehículos eléctricos. En consonancia con la evolución continua de la tecnología asociada a flotas, ya estamos utilizando diversos combustibles alternativos, además de invertir en gas natural comprimido (GNC), gas natural renovable (GNR) y diésel renovable (DR). Seguimos evaluando la disponibilidad y asequibilidad de estos combustibles para considerar su uso generalizado.

También continuamos instalando estratégicamente infraestructura de carga en nuestras instalaciones para preparar a más de nuestros sitios para la electrificación, buscando optimizar los subsidios e incentivos disponibles e identificando los sitios más apropiados de US Foods® para las iniciativas de descarbonización de flotas.

- ▶ **Obtén más información sobre nuestras iniciativas de sostenibilidad de flota en Planeta>Nuestra flota en la página 41.**

Descarbonización de las instalaciones

En nuestras instalaciones, la eficiencia energética, incluido el uso de iluminación LED, nos ayuda a lograr algunas reducciones de emisiones de GHG mientras continuamos expandiendo el uso de vehículos eléctricos y de combustible alternativo en nuestra flota. También anticipamos el uso de una combinación de energía solar dentro y fuera del sitio a través de acuerdos de compra de energía (Power Purchase Agreements, PPA) y PPA virtuales (vPPA), además de priorizar la adquisición de energía renovable en función de las necesidades operativas, las emisiones y el ahorro de costos.

- ▶ **Obtén más información sobre nuestras iniciativas relacionadas con las instalaciones en Planeta>Nuestras instalaciones en la página 44.**

Descarbonización de la cadena de suministro

Reducir las emisiones de GHG de Alcance 3 asociadas con nuestra cadena de suministro es un desafío, ya que estas emisiones están dentro de nuestra esfera de influencia, pero fuera de nuestro control directo. Continuamos enfocándonos en interactuar con proveedores clave y, en 2024, continuamos utilizando nuestra Encuesta de sostenibilidad para proveedores e interacciones enfocadas con proveedores para comprender mejor sus metas y prioridades ambientales. Nuestros esfuerzos también se extienden a categorías de productos innovadores, como nuestra cartera de marcas exclusivas de Serve Good® Climate-Conscious, que se centra en productos que ayudan a abordar las emisiones de GHG.

- ▶ **Obtén más información sobre nuestro compromiso con los proveedores en temas ambientales en Planeta>Nuestra cadena de suministro en la página 46.**
- ▶ **Obtén más información sobre nuestra categoría de productos Serve Good® Climate-Conscious en Productos>Serve Good® Climate-Conscious en la página 20.**

Progreso en las reducciones de emisiones en 2024

16%

de reducción de las emisiones absolutas de GHG de Alcances 1 y 2 desde 2019

14%

de reducción de la intensidad de emisiones en toda la empresa desde 2019 (medida como Tm de CO₂e por caja entregada)

23%

de los proveedores (por emisiones) tienen objetivos basados en la ciencia (en 2023, el último año con datos disponibles)

De 2023 a 2024, nuestras emisiones absolutas de GHG de Alcances 1 y 2 disminuyeron en un 11 %, atribuible principalmente a una disminución significativa en las emisiones fugitivas provenientes de refrigerantes con alto potencial de calentamiento global, en particular los refrigerantes móviles, así como a la disminución de emisiones asociadas con un menor uso de diésel fósil para motores y la descarbonización de la red eléctrica de los EE. UU.

PLANETA CONTINUACIÓN

NUESTRAS OPERACIONES

Para ayudar a reducir nuestra huella de emisiones de GHG, continuamos mejorando la eficiencia en transporte y reduciendo los impactos ambientales de nuestra flota e instalaciones a través de programas positivos para el negocio y sostenibles. En cuanto a nuestra flota, estas iniciativas incluyen la optimización de las rutas para reducir las millas recorridas, la mejora tecnológica de los vehículos para incorporar equipos energéticamente eficientes conforme estén disponibles, y la transición hacia fuentes de combustible alternativas, incluidos los vehículos eléctricos. En nuestras instalaciones, estamos reduciendo el consumo energético, adoptando recursos renovables y poniendo en marcha equipos más eficientes. A través de estos esfuerzos, buscamos seguir mejorando la eficiencia de nuestra flota y nuestras instalaciones.

Métricas de intensidad comparadas con 2019*	2022	2023	2024
Intensidad del combustible	-4 %	-6 %	-6 %
Intensidad energética	+2 %	-3 %	-1 %

* En toda la empresa desde 2019.

Nuestra flota

Nuestro objetivo es mejorar continuamente la eficiencia del transporte y reducir los impactos ambientales asociados con nuestra flota a través de programas que ofrecen beneficios comerciales a corto y largo plazo.

Aprovechamos las oportunidades para optimizar la planificación de rutas, mejorar la tecnología asociada a la flota y adoptar fuentes de combustible y vehículos alternativos, incluidos los vehículos eléctricos. Desde 2022, hemos reducido nuestro total de millas conducidas en más de 4.4 millones, o en 2.2 %, a pesar de un aumento del 5.4 % en la entrega de cajas durante el mismo período.

6% de reducción de galones de combustible utilizado por caja entregada desde 2019

Combustibles alternativos

La adopción de vehículos de combustible alternativo representa una oportunidad significativa para reducir las emisiones de GHG de Alcance 1 y descarbonizar nuestras operaciones. Hemos integrado una variedad de iniciativas de combustible alternativo en nuestra flota, lo que incluye invertir en gas natural comprimido (GNC), gas natural renovable (GNR) y combustible diésel renovable (DR), así como reemplazar parte de nuestra flota con vehículos eléctricos.

Continuamos aumentando nuestra cantidad de vehículos a GNC para disminuir nuestra dependencia del diésel tradicional. Estos vehículos ayudan a reducir las emisiones de camiones y los costos generales de combustible, y los nuevos motores de GNC están certificados por la Agencia de Protección Ambiental (Environmental Protection Agency, EPA) para producir emisiones de NOx formadoras de smog un 90 % más bajas que las normas actuales.* Esto lleva nuestra flota de GNC a 90 vehículos en total. También hemos convertido tractores a GNC para usar combustible de GNR en dos de nuestros sitios existentes, incluida nuestra nueva instalación de Sacramento. A diferencia del GNC, el combustible de GNR es un biogás neutro en carbono producido a partir de la descomposición de la materia orgánica.

* Certificado por Cummins: los modelos B6.7N, L9N, ISX12N han sido certificados por la EPA/CARBa 0.02 g de NOx, que está un 90 % por debajo de la reglamentación de la EPA de 0.2 g.

Somos uno de los primeros en adoptar el uso de diésel renovable dentro de la industria de servicios de alimentos, habiendo convertido al 100 % nuestras instalaciones de abastecimiento de diésel en California para operar con este tipo de combustible. Dado que el DR es una alternativa con menores emisiones en comparación con el diésel tradicional, y presenta una intensidad de carbono más de un 65 % inferior, su uso respalda nuestras continuas reducciones de emisiones de GHG de Alcance 1.*

* Basado en el análisis del ciclo de vida de las intensidades de carbono de la Junta de Recursos del Aire (Air Resources Board) de California mediante el uso del modelo CA-GREET.

7% del combustible total de la flota fue de origen renovable en 2024

PLANETA CONTINUACIÓN

Electrificación de la flota

Una estrategia integral que implemente medidas de eficiencia y reducción de emisiones tanto en nuestra flota como en nuestras instalaciones resulta esencial. Por ejemplo, la adopción de más vehículos eléctricos y con combustibles alternativos requiere un enfoque equivalente en el desarrollo de la infraestructura necesaria de carga, abastecimiento y almacenamiento de energía en nuestras instalaciones. Nuestros vehículos eléctricos deben contar con un suministro energético adecuado, por lo que, a medida que seguimos electrificando nuestra flota, trabajamos simultáneamente para garantizar la resiliencia de nuestras operaciones y evitar sobrecargar la red eléctrica nacional. Los equipos de flota e instalaciones colaboran regularmente en proyectos que combinan vehículos eléctricos y de combustible alternativo con los sistemas correspondientes de energía solar, almacenamiento por baterías, estaciones de carga y puntos de abastecimiento. También trabajan en conjunto para identificar sinergias que contribuyan a mejorar la eficiencia tanto de la flota como de las instalaciones.

En 2024, agregamos 47 vehículos eléctricos a nuestra flota, lo que da un total de 87 vehículos en servicio a fin de año, incluidos tractores eléctricos, camiones rígidos, tractores de patio, remolques y furgonetas. Durante el año, nuestros camiones eléctricos recorrieron más de 670,000 millas, más del doble que en 2023, con una recepción positiva sostenida por parte de nuestros conductores.

Para respaldar la electrificación de la flota, hemos instalado 65 estaciones de carga rápida en ocho ubicaciones diferentes de US Foods®. Este paso importante nos permite continuar expandiendo nuestra red de vehículos eléctricos, y seguimos instalando estratégicamente infraestructura de carga en nuestras instalaciones para preparar más sitios para la incorporación de vehículos eléctricos.

Además de reducir nuestra huella de emisiones de GHG, nuestros camiones eléctricos a batería, libres de emisiones, ayudan a reducir las partículas finas (PM2.5) y emisiones de NOx nocivas.

ASPECTO DESTACADO

Camiones refrigerados completamente eléctricos

En 2024, US Foods® compró tres camiones rígidos completamente refrigerados con unidades de refrigeración eléctrica para el transporte, siendo de los primeros en adoptarse tanto en la industria de servicios alimentarios como en la de transporte. A diferencia de los camiones refrigerados tradicionales, estos vehículos de última generación pueden mantener los productos a las temperaturas requeridas (congeladas, refrigeradas y ambiente) en una sola entrega y sin depender del combustible diésel. Los camiones se incorporaron a nuestra flota en La Mirada y Corona, California, donde no solo contribuyen a reducir las emisiones de GHG de la flota, sino que también requieren menos reparaciones y tienen menores costos de mantenimiento.

Estrategias para abordar los desafíos de la electrificación

A pesar de nuestro progreso hasta la fecha, seguimos enfrentando desafíos para electrificar nuestra flota, especialmente los costos. Monitoreamos de cerca las oportunidades de apoyo financiero, como subvenciones e incentivos, trabajando con funcionarios de diversas jurisdicciones para avanzar en nuestro programa de electrificación y, al mismo tiempo, gestionar los costos del proyecto.

Además, el tiempo prolongado que requiere desarrollar infraestructura de carga, asegurar el equipo necesario, aumentar la capacidad de la red eléctrica y mejorar el alcance de los vehículos afecta nuestra capacidad de incorporar más vehículos eléctricos a la flota. La disponibilidad limitada de estaciones públicas de carga también restringe el despliegue, especialmente para aquellos vehículos que operan fuera de las ubicaciones con carga en depósito. Asimismo, las compañías eléctricas locales pueden limitar los horarios en los que se permite cargar los vehículos, un desafío que estamos abordando mediante sistemas de almacenamiento de energía en sitio y una colaboración continua con los proveedores de energía para gestionar las limitaciones de capacidad. Mantenemos una relación activa con diversos fabricantes de vehículos, lo que nos brinda acceso anticipado a información sobre próximos modelos eléctricos, además de oportunidades para explorar nuevas tecnologías limpias en el segmento de vehículos.

➔ **Obtén más información sobre nuestras instalaciones solares y estaciones de carga rápida de vehículos en Planeta>Nuestras instalaciones en la página 44.**

ASPECTO DESTACADO

Vehículos eléctricos, infraestructura de carga y colaboración con empresas de energía

Nuestro centro de distribución en Livermore, California, está bien equipado para soportar la electrificación de la flota y alberga 19 vehículos eléctricos. La instalación ya cuenta con 7 estaciones de carga para vehículos eléctricos, con 13 estaciones de carga adicionales y almacenamiento de baterías planificado para el 2025, a fin de respaldar el crecimiento de la flota eléctrica. Hemos abordado limitaciones previas en cuanto a empresas de energía al asociarnos con ellas en un innovador programa "Flex Connect" que permite la disponibilidad de energía las 24 horas. Agregar almacenamiento de baterías y energía solar proporcionará aún más flexibilidad para optimizar la carga y reducir los costos. Juntos, la flota eléctrica y la infraestructura de carga complementaria hacen de nuestras instalaciones de Livermore un modelo para otros sitios en nuestra red de distribución.

"La instalación de Livermore es un ejemplo clave de cómo las inversiones estratégicas en infraestructura pueden ayudar a superar los desafíos de electrificación. Al agregar almacenamiento de baterías y energía solar, además de asegurar la disponibilidad de energía las 24 horas, estamos creando una red de carga más resiliente y rentable para respaldar las operaciones de la flota".

Ken Marko

Gerente sénior, Sostenibilidad de la Flota US Foods®

PLANETA CONTINUACIÓN

Refrigeración en nuestra flota

Los refrigerantes se utilizan en nuestros camiones para garantizar que los productos se mantengan a las temperaturas seguras requeridas durante su transporte. Estos refrigerantes pueden contribuir a nuestra huella de emisiones de GHG como emisiones fugitivas si se filtran desde las unidades de refrigeración. Nuestro principal proveedor de unidades móviles de refrigeración ha adoptado un refrigerante con menor potencial de calentamiento global, el cual recibimos al adquirir nuevas unidades. Contamos con procesos operativos para recibir y mantener estos sistemas, y además priorizamos los procesos de contabilización de refrigerantes móviles para poder rastrear mejor su contribución a nuestra huella de emisiones de GHG.

Optimización de itinerarios

Nuevamente, en 2024, aumentamos el número de cajas entregadas a los clientes en aproximadamente 10.1 millones mientras alcanzamos nuestra tasa más alta por milla, un ejemplo de nuestros esfuerzos continuos para entregar cajas de manera más eficiente. Durante todo el año, continuamos disminuyendo las millas recorridas al optimizar los itinerarios de los camiones y redimensionar nuestros vehículos por tipo de ruta para ahorrar combustible y disminuir las emisiones.

En 2024, implementamos Descartes Route Planner en 22 de nuestros mercados, cuya implementación completa se prevé para fines de 2025. A través de esta y otras iniciativas de planificación de rutas, maximizamos la eficiencia de la flota utilizando un enfoque en toda la empresa para alinear mejor a nuestros clientes y rutas, lo que resulta en una reducción de millas y en un mejor servicio al cliente.

Además, nuestro equipo de Logística del Transporte alinea la logística de entrada y salida para que nuestros camiones salgan llenos y regresen llenos siempre que sea posible. Este enfoque combina avances tecnológicas con procesos mejorados para conectar operaciones, vendedores y clientes, lo que conduce a una disminución de las millas recorridas y, a su vez, a una menor distribución y otros costos administrativos.

2% de reducción de millas conducidas desde 2022*
1.2 millones menos de millas recorridas que en 2023

* En mercados de características similares y en los que no se produjeron cambios operativos significativos durante el año.

Mejoras de vehículos

Monitoreamos las oportunidades del mercado para mejorar el rendimiento de nuestros vehículos y la eficiencia de combustible, ya sea aprovechando tecnologías como el monitoreo del rendimiento del motor en tiempo real o nuevos sistemas de informes de rendimiento de combustible. En 2024, continuamos invirtiendo en sistemas de propulsión más eficientes en el consumo de combustible para tractores diésel, adquiriendo 100 unidades durante el año para su uso en múltiples ubicaciones.

También continuamos priorizando la adquisición de nuevos modelos de vehículos que cuentan con un diseño aerodinámico para una mejor eficiencia de combustible y motores que funcionan a RPM más bajas para reducir las emisiones. Además, los nuevos vehículos incluyen diagnósticos de última generación que se conectan al motor y controlan el rendimiento en tiempo real, así como sistemas de control informático a bordo que se utilizan para informar el ahorro de combustible y el tiempo de inactividad. También usamos tecnología telemática para reducir tiempos de preenfriamiento y uso de combustible a través de mejoras en la zona de temperatura para remolques refrigerados.

ASPECTO DESTACADO

Ahorro de combustible y de costos mediante ajustes de preenfriamiento

La mayoría de los remolques de US Foods® cuentan con dos zonas, una refrigerada y una congelada, que deben enfriarse previamente antes de cargar el producto. En 2024, desarrollamos procesos operativos mejorados para reducir el tiempo necesario para alcanzar las temperaturas requeridas, lo que permitió ahorrar más de 496,000 galones de combustible diésel.*

* En comparación con 2022.

Iniciativas para una industria limpia

Seguimos siendo miembros activos del ACT Fleet Forum, que reúne a los operadores de flotas líderes de la industria para compartir información sobre el cambiante campo del transporte comercial sostenible, con un enfoque en tecnologías emergentes, estrategias de implementación y mejores prácticas. En 2024, organizamos un evento a través del ACT Fleet Forum donde presentamos nuestras instalaciones de La Mirada, que tiene nuestra primera implementación completa de vehículos eléctricos a escala, junto con estaciones de carga rápida.

También nos relacionamos con otras coaliciones, como Electrical Power Research Institute, Technology and Maintenance Council, North American Council for Freight Efficiency y Environmental Defense Fund para ayudar a mejorar la sostenibilidad de las flotas y nuestras propias iniciativas.*

* US Foods® participa en asociaciones comerciales con fines educativos, de investigación y de establecimiento de contactos. La participación de la empresa contribuye al financiamiento de estas organizaciones en forma de cuotas de membresía, tarifas por conferencias u otra programación educativa, y/o suscripciones. Hasta donde sabemos, la empresa no ha participado activamente en ninguno de los esfuerzos de estas organizaciones para influir en las políticas, leyes o reglamentaciones que puedan afectar el clima, si las hubiera.

PLANETA CONTINUACIÓN

Nuestras instalaciones

En nuestras instalaciones, diversos programas respaldan nuestro negocio al tiempo que permiten reducir el uso de energía, transicionar a recursos renovables y adoptar equipos y tecnologías más eficientes.

1%

de reducción en la energía eléctrica adquirida utilizada por caja entregada desde 2019

Instalaciones solares

Nuestras inversiones en energía renovable incluyen instalaciones solares en nuestros sitios. Contamos con paneles solares activos en nuestras ubicaciones de Manassas, Virginia y Livermore, California, así como instalaciones y proyectos de almacenamiento de baterías en curso en otras ocho instalaciones de distribución. Como parte de estos proyectos, también estamos reemplazando las matrices solares existentes con instalaciones más grandes y eficientes, además de agrandar el almacenamiento de baterías. A partir de 2024, conservaremos los certificados relacionados con energía renovable asociados con nuestras instalaciones solares y esperamos que esto contribuya significativamente a nuestras reducciones de emisiones de Alcance 2.

3.3 millones

de kilovatios-hora de energía renovable generada por proyectos solares en 2024*

* Del total de energía renovable generada por proyectos solares en 2024, US Foods® conservó los certificados de energía renovable correspondientes a 1.4 millones de kilovatios-hora.

Soluciones para los desafíos que imponen los proyectos solares

Los desafíos para los proyectos solares continúan en todo el país con respecto a los permisos, las aprobaciones, los entornos regulatorios locales y el costo de las tarifas de servicios públicos y los cargos por demanda. Además, en algunos casos, nuestras instalaciones solares no cuentan con almacenamiento en baterías, en parte debido a la estructura económica de las tarifas y cargos por demanda, lo que podría afectar nuestra capacidad para cargar vehículos eléctricos cuando las horas de carga permitidas están restringidas. Para ayudar a abordar estos desafíos, mantenemos un compromiso proactivo con las principales empresas de servicios públicos.

Refrigeración en nuestras instalaciones

Asegurarse de que los sistemas de refrigeración de nuestras instalaciones funcionen de manera eficiente desempeña un papel central en la gestión del consumo general de energía y de las emisiones de GHG. A fines de 2024, hemos convertido 42 de nuestras instalaciones a sistemas de refrigeración energéticamente eficientes y con menor potencial de calentamiento global, además de realizar reemplazos parciales de componentes y equipos.

A medida que ampliamos y modernizamos nuestros edificios existentes, aprovechamos la oportunidad para reemplazar los sistemas de refrigeración basados en R22 (Freón) por sustancias sin o de menor potencial de daño de la capa de ozono, incluso el amoníaco, en el marco de nuestra estrategia quinquenal para eliminar los sistemas basados en R22 de nuestro portafolio antes de 2029. Esta transición

contribuye a reducir las emisiones de GHG y a proteger la continuidad operativa, dado que el R22 está siendo retirado del mercado. Sin embargo, debido a que muchos de nuestros almacenes cuentan con sistemas de refrigeración centralizados, el cambio de refrigerantes y equipos representa un desafío técnico complejo. Por ello, consideramos las condiciones locales al seleccionar la tecnología más adecuada para cada sitio. Por ejemplo, en Sacramento, donde los recursos hídricos son limitados, optamos por instalar un sistema enfriado por aire en lugar de uno basado en amoníaco, que requiere un alto consumo de agua, con el fin de preservar este recurso.

Eficiencia energética

Nuestros responsables de instalaciones se enfocan diariamente en la concienciación y gestión energética, buscando oportunidades para reducir el consumo. La iluminación de las instalaciones representa aproximadamente el 10 % de nuestro consumo energético total. Seguimos acelerando la adopción de equipos y tecnologías de eficiencia energética en todos los centros de US Foods®, incluida la instalación de iluminación LED para proyectos de construcción nueva o modernización, equipando todas las instalaciones nuevas con sensores de movimiento para reducir el uso de electricidad y hacer un seguimiento del uso de energía en las instalaciones a través del control en tiempo real.

Junto con un proveedor de iluminación de larga trayectoria, hemos comenzado a explorar soluciones innovadoras para alquilar proyectos de modernización con iluminación LED, lo que nos permite evitar grandes inversiones de capital y nos proporciona opciones de compra favorables en años posteriores. Al evaluar posibles proyectos, hemos priorizado aquellos en los que los ahorros de energía y costos superan el costo del arrendamiento.

Otro aspecto de nuestro compromiso continuo con la eficiencia energética se ve reflejado en nuestras seis instalaciones que cuentan con, o lo harán a finales de 2025, la certificación Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (Leadership in Energy and Environmental Design, LEED) en el nivel Plata para el Diseño y la Construcción de Edificios.

Control del uso de energía en tiempo real

Nos asociamos con Cascade Energy para hacer un seguimiento del uso de electricidad en nuestras instalaciones a través del control en tiempo real. Al monitorear los informes mensuales de uso, podemos ver qué instalaciones están logrando sus objetivos internos de consumo energético y cuáles necesitan mejoras, teniendo en cuenta factores como el clima, el volumen de productos manipulados en las instalaciones y el uso esperado para ese edificio. Cualquier instalación que no cumpla con sus objetivos participa en una investigación para identificar y solucionar problemas. Este enfoque práctico nos ayuda a conservar energía y ahorrar dinero a la larga. Desde 2015, este enfoque ha dado como resultado la reducción del uso de energía en un 19 %, lo que equivale a aproximadamente \$44 millones en ahorros de costos en el medidor. También nos permite lo siguiente:

- **Crear modelos de energía predictivos en las instalaciones**, incluida una mejor comprensión del uso de energía en el almacenamiento en frío en función de las condiciones climáticas previstas, y evaluar el rendimiento energético y los posibles ahorros.
- **Elaborar documentos de condiciones operativas estándar en materia energética**, en los que se especifiquen los parámetros clave de funcionamiento para sistemas críticos, como refrigeración e iluminación, con el fin de mantener los ahorros energéticos a lo largo del tiempo.
- **Proporcionar asistencia relacionada con la ingeniería e identificación de la causa raíz** a las divisiones con bajo rendimiento, lo que puede ayudar a recuperar ahorros.
- **Brindar a los equipos de campo capacitación sobre eficiencia energética y participación en las puestas a punto de las instalaciones**, que ofrecen oportunidades para optimizar los sistemas y las operaciones de refrigeración y para identificar futuros proyectos de eficiencia.

PLANETA CONTINUACIÓN

RESIDUOS Y AGUA

Desvío de residuos

En 2024, comenzamos a poner a prueba un nuevo programa de reciclaje en nuestras instalaciones en Fairburn, Georgia, en asociación con un proveedor de reciclaje externo, para evaluar la expansión de nuestros esfuerzos de desvío de residuos y la implementación de un sistema centralizado de informes de residuos. El programa, que se centró en reciclar cartón corrugado y película de LDPE, demostró un buen retorno de inversión. En función de los resultados positivos obtenidos, estamos considerando los próximos pasos para una mayor implementación en 2025. Además, en 2025, nuestro transportista de residuos contratado realizará evaluaciones en varias de nuestras instalaciones para identificar oportunidades de reciclaje y desvío que podrían maximizar la reducción de residuos enviados a relleno sanitario.

Para reducir aún más el desperdicio de alimentos, trabajamos con Feeding America® y otras organizaciones para donar productos comestibles, convertir el exceso de alimentos en asistencia para los estadounidenses necesitados y donar más de 260 camiones de carga de productos en 2024. Para apoyar las iniciativas de gestión de residuos de nuestros clientes, en 2024 distribuimos más de 3 millones de cajas de productos desechables responsables Serve Good®.

- ▶ **Obtén más información sobre nuestra asociación con Feeding America® en Personas > Donaciones comunitarias y voluntariado en la página 33.**
- ▶ **Obtén más información sobre nuestra categoría de productos desechables responsables Serve Good® en Productos > Elementos desechables responsables Serve Good® en la página 20.**



Gestión del agua

Si bien nuestro consumo de agua es relativamente limitado, utilizándose principalmente en los ciclos de enfriamiento por refrigeración, el lavado de vehículos y la sanitización en nuestras instalaciones de procesamiento de carne Stock Yards®, nos comprometemos con la eficiencia y conservación del agua. Este compromiso comienza con el seguimiento y monitoreo del uso de agua en todas las ubicaciones de US Foods®.

Al construir nuevas instalaciones, nuestro protocolo es evaluar el sistema de enfriamiento más eficiente y con menor consumo de agua. Si el área presenta limitaciones hídricas, lo consideramos en la planificación y seleccionamos el equipo más eficiente en el uso del agua para satisfacer nuestras necesidades. Por ejemplo, en nuestra instalación de Sacramento reducimos el consumo de agua en el sistema de refrigeración al evitar el uso de enfriamiento evaporativo. En otras instalaciones, los sistemas evaporativos más recientes a base de amoníaco utilizan menos agua que los sistemas antiguos basados en Freón. También monitoreamos el consumo de agua dentro de nuestros sistemas de refrigeración para maximizar su uso y reutilización a través de los condensadores del sistema antes de que el agua tenga que ser renovada.

ASPECTO DESTACADO

Asistencia para la gestión de residuos del cliente

Trabajamos con [Leanpath](#), un proveedor de software especializado en desperdicio alimentario, para ofrecer soluciones operativas que incluyen el seguimiento y la medición del desperdicio en cocinas, la generación de acciones preventivas y alertas para chefs sobre los alimentos con mayor prioridad de desperdicio. La herramienta empresarial de Leanpath puede ayudar a los clientes a reducir el desperdicio alimentario en cocina hasta en un 50 %. A través de una serie de seminarios web denominados Chefs' Roundtable, chefs de US Foods® y Leanpath comparten estrategias para minimizar el desperdicio operativo. Por ejemplo, nuestro seminario web de 2024 Plate Waste Reduction Strategies (Estrategias para Reducir el Desperdicio en el Plato) ofreció recomendaciones sobre ingeniería de menús consciente del desperdicio, comunicación con comensales, ajustes operativos y aplicaciones tecnológicas para reducir el desperdicio evitable en cocina. Asimismo, el seminario Carbon-Conscious Kitchen abordó el desarrollo de menús, el abastecimiento y las estrategias de gestión del desperdicio alimentario para reducir la huella de carbono de las operaciones.

PLANETA CONTINUACIÓN

NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Estamos comprometidos a trabajar con nuestros proveedores para reducir nuestro impacto ambiental colectivo, así como crear conciencia ambiental dentro de nuestra cadena de suministro y en nuestra industria. Nuestras prioridades clave son reducir las emisiones de GHG y trabajar para mitigar el riesgo de deforestación en nuestra cadena de suministro.

Emisiones de gas de efecto invernadero de Alcance 3

Dado que las emisiones de Alcance 3 representan la mayor parte de nuestra huella total de GHG, su reducción constituye una de nuestras principales áreas de enfoque. Como no tenemos control directo sobre estas emisiones, priorizamos la colaboración con nuestros proveedores. Por ello, hemos establecido la meta de que el 67 % de nuestros proveedores, según su nivel de emisiones, cuenten con metas basadas en la ciencia para 2027. A través de este objetivo, estamos definiendo una dirección clara y comunicando nuestra ambición a toda la cadena de suministro. En 2023, actualizamos nuestro Código de Conducta para el Proveedor con el fin de precisar las expectativas relacionadas con las emisiones de GHG, incluyendo el requerimiento de que los proveedores calculen, como mínimo, sus emisiones de Alcances 1 y 2 utilizando un estándar contable reconocido y confiable, como el Protocolo de GHG.

➔ **Obtén más información sobre nuestro Código de Conducta para el Proveedor y nuestras expectativas para proveedores en Productos>Abastecimiento responsable en la página 12.**

Nuestra huella de emisiones de Alcance 3

Estimamos nuestras emisiones de Alcance 3 a través de un enfoque de cálculo híbrido. Cuando están disponibles, recopilamos datos de actividad primaria y luego calculamos las categorías de Alcance 3 restantes en función de los datos de gastos. En 2024, el 94 % de nuestro inventario se basó en datos primarios para todas las categorías principales, en lugar de una estimación basada en gastos. Si bien este enfoque actualizado generó variaciones interanuales en las emisiones de las distintas categorías de Alcance 3, las emisiones totales para 2023, el año más reciente disponible, se mantuvieron relativamente constantes, con solo un aumento del 4 % respecto al año anterior y un incremento interanual del 1 % en las emisiones de GHG provenientes de bienes y servicios adquiridos. Atribuimos este aumento a mejoras en nuestro enfoque de recopilación de datos, metodología de cálculo y calidad de la información, así como a un incremento en el volumen de productos proteicos respecto a nuestro año base.

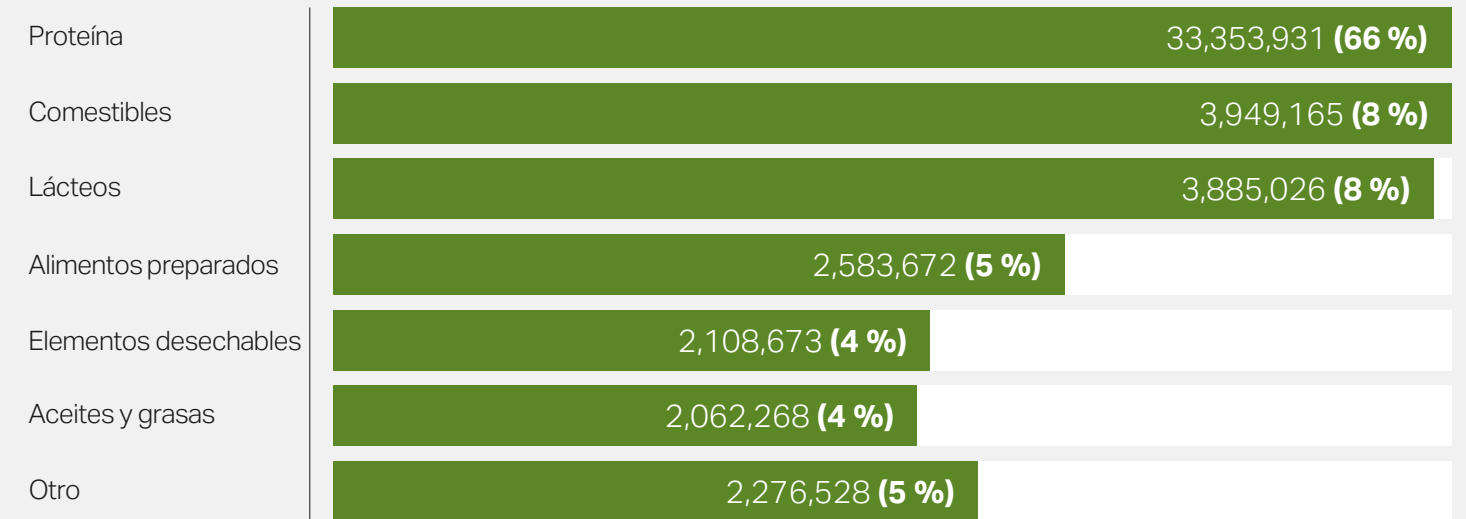
También en 2024, separamos las emisiones asociadas específicamente con los sectores de bosques, tierras y agricultura (Forest, Land, and Agriculture, FLAG), lo que permitió alinear aún más nuestro trabajo de emisiones de Alcance 3 con las mejores prácticas de la industria y obtener una comprensión más detallada de las fuentes de emisiones dentro de nuestra cadena de suministro. Cabe destacar que el 84 % de las emisiones provenientes de bienes y servicios adquiridos se originan en actividades relacionadas con FLAG que ocurren hasta el límite de la granja. Además, el 64 % de nuestras emisiones totales de Alcance 3 provienen de la producción de proteínas como carne de res, aves de corral y cerdo.

23%

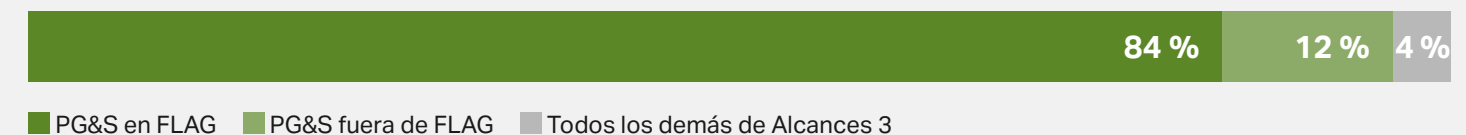
de nuestros proveedores (por emisiones) tuvieron objetivos basados en la ciencia, un aumento de seis puntos porcentuales desde 2022*

* A fines de 2023 y en comparación con nuestro punto de referencia en 2019.

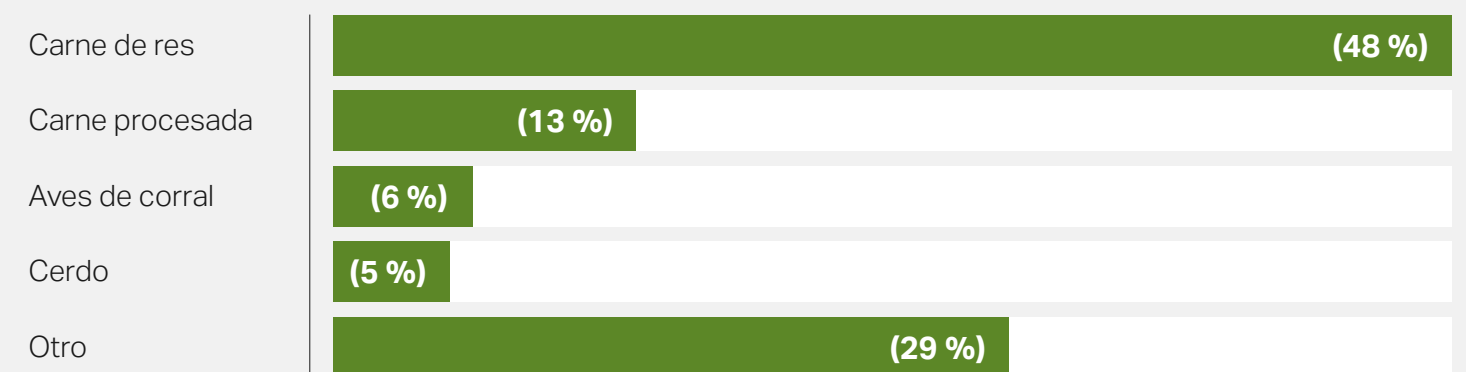
Desglose de emisiones de Alcance 3 de Bienes y Servicios Adquiridos (PG&S) en 2023 (Tm de CO₂e)



Desglose de emisiones de Alcance 3 dentro y fuera de los sectores FLAG de PG&S en 2023 (%)



Desglose de emisiones de dentro de los sectores FLAG de PG&S en 2023 (%)*



* No todos los totales equivalen al 100 % debido al redondeo.

PLANETA CONTINUACIÓN

Nuestro enfoque para abordar las emisiones de Alcance 3

En función de nuestro análisis de la huella de emisiones de Alcance 3, incluidas las emisiones de FLAG, nos estamos enfocando en las principales categorías de productos que contribuyen a nuestras emisiones de Alcance 3, especialmente en proteínas. Después de haber identificado a los principales proveedores emisores, priorizamos el contacto directo y el compromiso. Colaboramos con los equipos de Gestión de Categorías y Reabastecimiento de US Foods®, nuestros principales propietarios de relaciones con proveedores, para explicar nuestro objetivo del Alcance 3 y ayudar a evaluar el estado actual de las iniciativas de establecimiento de objetivos y sostenibilidad de los proveedores. Hacemos esto a través de una encuesta y según sea necesario, en persona o virtualmente. Este contacto directo ha generado conciencia con los proveedores sobre nuestros objetivos de reducción de emisiones de GHG y ha impulsado un diálogo adicional con proveedores selectos sobre el rendimiento ambiental y las oportunidades de productos sostenibles.

➤ **Obtén más información sobre la Encuesta de sostenibilidad para proveedores en Planeta>Encuesta de sostenibilidad para proveedores en la página 48.**

Gestionar las emisiones de GHG de Alcance 3 es una tarea compleja. Con más de 6,500 proveedores en numerosas categorías de productos, nuestra cadena de suministro es amplia, diversa e interconectada, lo que hace que sea un desafío identificar y rastrear las mayores fuentes de emisiones y oportunidades de mejora entre nuestros proveedores. Estamos enfocados en mejorar nuestro inventario de Alcance 3 y continuar nuestro compromiso con los proveedores adecuados para ayudar a impulsar las reducciones de emisiones en toda la cadena de valor.

Reducción de los riesgos de deforestación

Como parte de nuestras medidas en curso para reducir la huella ambiental de nuestra cadena de suministro, hemos emprendido una iniciativa de varios años para identificar, cuantificar y mitigar los riesgos ambientales y sociales asociados con ciertos productos básicos que afectan negativamente a los bosques del mundo y a algunas comunidades, entre ellos, el aceite de palma, el café, la soja y otros.* Este importante programa no solo tiene implicaciones para los bosques, sino también para la biodiversidad, los derechos de los pueblos indígenas y otros ámbitos.

* En la sección "Reducción de los riesgos de deforestación" de este informe, las referencias al "aceite de palma" incluyen aceite de palma crudo y aceite de grano de palma, así como sus derivados.

En 2024, ampliamos nuestra evaluación inicial de deforestación y conversión de tierras realizada el año anterior, la cual identificó el aceite de palma, la soja y los productos lácteos como los principales riesgos potenciales de deforestación y conversión. Como parte de esta ampliación, iniciamos el diálogo con proveedores clave de productos de marcas exclusivas que contienen aceite de palma y comenzamos a desarrollar y actualizar políticas que orienten nuestras estrategias de gestión de los riesgos de deforestación.

➤ **Obtén más información sobre los resultados de nuestra evaluación inicial de los riesgos de deforestación y conversión de tierras en marcas exclusivas en las páginas 18 y 58 de nuestro [Informe de sostenibilidad de 2023](#).**

Mapeo de la cadena de suministro de aceite de palma de marcas exclusivas

En 2023, realizamos nuestra primera evaluación externa de los riesgos de deforestación y conversión de tierras en la cadena de suministro de productos de nuestras marcas exclusivas. Esta evaluación destacó el aceite de palma proveniente de regiones específicas como el riesgo potencial más elevado. Por ello, poder rastrear el aceite de palma hasta su origen y verificar que proviene de fuentes gestionadas de manera responsable es fundamental para nuestro compromiso de reducir el riesgo de deforestación en nuestra cadena de suministro.

En 2024, completamos la cartografía de la cadena de suministro de aceite de palma utilizado en los productos de nuestras marcas exclusivas hasta el nivel de molino, y aumentamos nuestro compromiso con los principales proveedores de aceite de palma que representan más del 90 % del volumen utilizado en dichos productos. Cabe destacar que logramos trazabilidad a nivel de molino para el 96 % del volumen total de aceite de palma de marcas exclusivas, lo que nos permitió identificar acciones recomendadas para mitigar riesgos, más allá de nuestro compromiso actual de que el 100 % del aceite de palma de marcas exclusivas esté certificado, como mínimo, bajo el modelo de balance de masa de la RSPO. Además, el 92 % del volumen de los proveedores con los que nos comprometimos declaró tener políticas de no deforestación vigentes.

➤ **Obtén más información sobre nuestro abastecimiento responsable de aceite de palma en Productos>Uso responsable del aceite de palma en la página 13.**

PLANETA CONTINUACIÓN

De cara al futuro, nos enfocamos en completar el mapeo de la cadena de suministro para nuestros otros productos básicos de alto riesgo, así como en establecer las estructuras y los procesos necesarios para realizar evaluaciones similares en el futuro. Juntos, estos pasos están construyendo un manual operativo que podemos implementar de manera continua para mitigar los riesgos asociados con la deforestación en la cadena de suministro y, al mismo tiempo, contribuir a la continuidad del negocio.

96%

de trazabilidad a nivel de molino para nuestro volumen de aceite de palma en productos de marcas exclusivas*

* Basado en una evaluación de 2023 sobre el volumen de aceite de palma en productos de marcas exclusivas.

Expectativas para los proveedores orientadas a reducir el riesgo de deforestación

En 2023, actualizamos nuestro Código de Conducta para Proveedores a fin de incluir para incluir la expectativa de que, además de cumplir con nuestros estándares de abastecimiento de aceite de palma para productos de marcas exclusivas, cada proveedor que produzca o abastezca cualquier materia prima con alto riesgo de deforestación, o un derivado de dicha materia prima, cuente con controles de compra y procesos de gestión de proveedores que garanticen que su producción o abastecimiento no contribuya a la deforestación.

En 2025, esperamos publicar una Política Forestal basada en el Marco de Rendición de Cuentas, que describirá nuestro enfoque en cuanto al riesgo para abordar la deforestación y la conversión de ecosistemas, así como los compromisos y objetivos relacionados.

Encuesta de sostenibilidad de proveedores

Un componente central de nuestra estrategia de compromiso de proveedores es nuestra Encuesta anual de sostenibilidad de proveedores. Esta encuesta voluntaria se distribuye a nuestros más de 1,000 proveedores principales para solicitar información sobre sus emisiones de GHG, el estado de sus objetivos basados en la ciencia y otros temas ambientales y sociales clave. Ahora, en su tercer año, la encuesta nos ayuda a medir de manera más eficiente el progreso hacia nuestro objetivo de participación de proveedores en materia de emisiones de Alcance 3, además de identificar oportunidades para ampliar el alcance a proveedores. En 2024, utilizamos una nueva herramienta de participación de proveedores para recopilar datos y analizar resultados, en parte para mejorar la experiencia de los proveedores participantes y fomentar una mayor tasa de respuesta.



APÉNDICE

ÍNDICE TCFD

En US Foods® estamos comprometidos a proporcionar transparencia en nuestra gestión, nuestro gobierno y nuestro rendimiento de riesgos de cambio climático. A continuación, se presenta un resumen de nuestra respuesta a las divulgaciones recomendadas por el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD). Para obtener más información sobre nuestra estrategia climática, consulta nuestra respuesta del CDP en nuestro sitio web [sitio web](#).

GOBIERNO PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO

a) Describir la supervisión de la junta de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima

Nuestra Junta Directiva supervisa, en última instancia, los riesgos ambientales, incluido el cambio climático, además de revisar y guiar los programas y las políticas relacionados con el clima. El Comité de Nominación y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva supervisa el programa de sostenibilidad de la empresa, o que incluye la supervisión de los temas y riesgos relacionados con el clima, así como garantizar que las inversiones climáticas estén alineadas con los objetivos comerciales.

b) Describir el rol de la gerencia en la evaluación y la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima

Nuestro vicepresidente ejecutivo y director financiero (Chief Financial Officer, CFO) y el vicepresidente ejecutivo y director del Departamento Jurídico (General Counsel, GC), con el apoyo del director sénior de ESG, lideran un Comité Directivo de Sostenibilidad interdisciplinario que fomenta nuestros objetivos de sostenibilidad y gestiona nuestro enfoque hacia la evaluación y la mitigación de riesgos climáticos.

Para obtener más información, consulta: [Gobierno e integridad](#); [Planeta](#); [Respuesta del CDP de 2024 \(C1\)](#).

ESTRATEGIA

a) Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo

Hemos identificado riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, principalmente de carácter físico, normativo y comercial, que podrían afectar a nuestro negocio a corto, mediano y largo plazo.

Para obtener más información, consulta: [Planeta](#); [Formularios 10K 2024](#); [Respuesta del CDP de 2024 \(C2\)](#).

b) Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización

US Foods® está trabajando activamente para mitigar los riesgos relacionados con las fluctuaciones en el precio y la disponibilidad del combustible diésel, las condiciones climáticas extremas y los cambios normativos, al tiempo que aprovecha las oportunidades relacionadas con el uso de vehículos más eficientes y la demanda de productos sostenibles por parte de los consumidores.

Para obtener más información, consulta: [Productos](#); [Planeta](#); [Respuesta del CDP de 2024 \(C2.3, C2.4, C3.1, C3.3, C3.4\)](#).

c) Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2 °C o menos

Para obtener más información, consulta: [Respuesta del CDP de 2024 \(C3.2\)](#).

GESTIÓN DE RIESGOS

a) Describir el proceso de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima

US Foods® implementa un proceso de gestión de riesgos empresariales (Enterprise Risk Management, ERM) para identificar y evaluar los principales riesgos de la empresa. Los riesgos climáticos están contemplados en este proceso. Cuando corresponda, también se recurre a apoyo e información externos que permiten identificar riesgos y oportunidades.

Para obtener más información, consulta: [Planeta](#); [Respuesta del CDP de 2024 \(C2.2\)](#).

b) Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima

Si se detectan riesgos climáticos, estos se gestionan dentro del proceso de ERM, bajo la supervisión del Equipo de Liderazgo Ejecutivo y el Comité de Auditoría. Los esfuerzos para mitigar estos riesgos se integran en nuestra estrategia de sostenibilidad, centrada en los productos, las personas y el planeta.

Para obtener más información, consulta: [Productos](#); [Planeta](#); [Respuesta del CDP de 2024 \(C2.2\)](#).

c) Describir cómo se integran los procesos para detectar, evaluar y gestionar los riesgos climáticos en la gestión general de riesgos de la organización

Los riesgos relacionados con el cambio climático se detectan, evalúan y gestionan principalmente a través de nuestro proceso de ERM, que se utiliza para monitorear y mitigar los principales riesgos en toda la empresa.

Para obtener más información, consulta: [Planeta](#); [Respuesta del CDP de 2024 \(C2.3, C3\)](#).

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

a) Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima de acuerdo con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos

Supervisamos nuestras emisiones de GHG de Alcance 1, 2 y 3. En relación con esto, realizamos un seguimiento de nuestro uso de energía y de la eficiencia operativa y de la flota.

Para obtener más información, consulta: [Planeta](#); [Respuesta del CDP de 2024 \(C5, C6, C7, C8\)](#).

b) Divulgar las emisiones de HGH de Alcances 1, 2 y, si corresponde, 3 y sus riesgos

- Emisiones de Alcance 1 (año fiscal 2024): 548,837 Tm de CO₂e
- Emisiones de Alcance 2 (año fiscal 2024): 148,511 Tm de CO₂e
- Emisiones de Alcance 3 (año fiscal 2023): 52,364,346 Tm de CO₂e

Para obtener más información, consulta: [Planeta](#); [Respuesta del CDP de 2024 \(C5, C6, C7\)](#).

c) Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos

Hemos establecido los siguientes objetivos, ambos aprobados por la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (Science Based Targets initiative, SBTi):

- Nos comprometemos a reducir un 32.5 % las emisiones absolutas de GHG de Alcances 1 y 2 para 2032 a partir de un año base correspondiente a 2019
- También nos comprometemos a que el 67 % de nuestros proveedores (que tienen emisiones) y que abarcan bienes y servicios adquiridos tienen objetivos basados en la ciencia para 2027

Para obtener más información, consulta: [Planeta](#); [Respuesta del CDP de 2024 \(C4.1, C4.2, C4.3\)](#).

ÍNDICE SASB

En la siguiente tabla, se proporcionan datos e información alineados con los lineamientos para minoristas y distribuidores de alimentos del Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (Sustainability Accounting Standards Board, SASB).

MÉTRICA DE CONTABILIDAD	CÓDIGO	DIVULGACIÓN
Gestión de combustible de la flota		
1) Combustible de la flota consumido, 2) Porcentaje renovable	FB-FR-110a.1	1) 7,218,720 gigajulios (GJ) 2) 7 %
Emisiones atmosféricas de la refrigeración		
Emisiones brutas globales de Alcance 1 de refrigerantes	FB-FR-110b.1	62,166 Tm de CO ₂ e, sin incluir emisiones de refrigerantes R22
Porcentaje de refrigerantes consumidos que no dañan la capa de ozono	FB-FR-110b.2	42 % por peso (libras)
Tasa promedio de emisiones de refrigerantes	FB-FR-110b.3	Sin informar. Para obtener información sobre nuestros programas, consulta: Planeta .
Gestión energética		
1) Energía operativa consumida, 2) Porcentaje de electricidad de la red, 3) Porcentaje renovable	FB-FR-130a.1	1) 550,048 megavatios-hora (MWh) 2) 99.68 % 3) 0.32 %
Gestión de residuos de alimentos		
1) Cantidad de residuos alimentarios generados, 2) Porcentaje desviado del flujo de residuos	FB-FR-150a.1	Sin informar. Para obtener información sobre nuestros programas de gestión de residuos, consulta: Productos , Planeta . Para obtener información sobre donaciones de alimentos, consulta: Personas .

SASB CONTINUACIÓN

MÉTRICA DE CONTABILIDAD

CÓDIGO

DIVULGACIÓN

Seguridad de datos

- 1) Cantidad de filtraciones de datos,**
2) Porcentaje que involucra información de identificación personal (personally identifiable information, PII),
3) Cantidad de clientes afectados

FB-FR-230a.1

Sin informar. Para obtener información sobre nuestros programas de ciberseguridad y privacidad de datos, consulta: [Gobierno e integridad](#).

Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de datos

FB-FR-230a.2

La gerencia proporciona un informe anual de ciberseguridad a nuestra Junta Directiva o al Comité de Auditoría de nuestra Junta Directiva que incluye una revisión de cada riesgo empresarial principal identificado, incluso las posibles amenazas y vulnerabilidades. Nuestro marco de ciberseguridad diseñado para proteger la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de activos e información críticos. Para obtener más detalles, consulta: [Gobierno e integridad](#).

Seguridad alimentaria

Tasa de violación de seguridad alimentaria de alto riesgo

FB-FR-250a.1

Sin informar. Para obtener información sobre nuestros programas de calidad y seguridad alimentaria, consulta: [Formulario 10-K](#); [Productos](#).

- 1) Cantidad de retiros,**
2) Cantidad de unidades retiradas,
3) Porcentaje de unidades retiradas del mercado que son productos de marca privada

FB-FR-250a.2

Sin informar. Para obtener información sobre nuestros programas de calidad y seguridad alimentaria, consulta: [Productos](#).

Salud y nutrición de productos

Ingresos de productos etiquetados o comercializados para promover atributos de salud y nutrición

FB-FR-260a.1

Sin informar. Para obtener información sobre nuestros programas, consulta: [Productos](#).

Análisis del proceso para identificar y gestionar productos e ingredientes relacionados con inquietudes nutricionales y de salud entre los consumidores

FB-FR-260a.2

Nuestro pilar de Serve You™ se esfuerza por brindar opciones a nuestros clientes en estas áreas ofreciendo una creciente cartera de productos de marca exclusiva con ingredientes simples, atributos basados en plantas o que tienen certificación de producto sin gluten. Para obtener información sobre nuestros programas, consulta: [Productos](#).

Etiquetado y comercialización de productos

SASB CONTINUACIÓN

MÉTRICA DE CONTABILIDAD

Cantidad de incidentes de incumplimiento de los códigos de etiquetado o de comercialización reglamentarios o de la industria

CÓDIGO

FB-FR-270a.1

DIVULGACIÓN

Sin informar.

Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con prácticas de comercialización o etiquetado

FB-FR-270a.2

US Foods® divulga asuntos materiales, legales y reglamentarios en sus [formularios 10-K](#) anuales y [10-Qs](#) trimestrales.

Ingresos provenientes de productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (genetically modified organisms, GMO) y (2) que no contienen GMO

FB-FR-270a.3

Sin informar.

Prácticas laborales

1) Salario promedio por hora,
2) Porcentaje de empleados en la tienda y en el centro de distribución que ganan salario mínimo, por región

FB-FR-310a.1

Sin informar.

Porcentaje de personal activo cubierto en virtud de acuerdos de negociación colectiva

FB-FR-310a.2

Para obtener información sobre nuestros acuerdos de negociación colectiva, consulta: [formulario 10-K](#).

1) Cantidad de detenciones en el trabajo,
2) Total de días inactivos

FB-FR-310a.3

Sin informar.

Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con: 1) violaciones de la ley laboral y 2) discriminación laboral

FB-FR-310a.4

US Foods® divulga asuntos materiales, legales y reglamentarios en sus [formularios 10-K](#) anuales y [10-Qs](#) trimestrales.

Gestión de impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro

SASB CONTINUACIÓN

MÉTRICA DE CONTABILIDAD

Ingresos de productos certificados por terceros según el estándar de abastecimiento de sostenibilidad ambiental o social

CÓDIGO

FB-FR-430a.1

DIVULGACIÓN

\$1,000 millones. En 2024, nuestra cartera Serve Good® de productos de marcas exclusivas con atributos ambientales y sociales definidos, la mayoría con certificación de terceros, generó \$1,000 millones en ingresos por primera vez.

Porcentaje de ingresos de 1) huevos que se originaron en un ambiente de gallinas no enjauladas y 2) cerdos producidos sin el uso de jaulas de gestación

FB-FR-430a.2

Sin informar. Para obtener información sobre nuestros programas, consulta: [Productos](#).

Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales dentro de la cadena de suministro, incluido el bienestar animal

FB-FR-430a.3

En US Foods®, nos comprometemos a hacer crecer nuestra cartera de productos de marcas exclusivas que se obtienen de manera responsable o contribuyen a la reducción de residuos. El programa Serve Good® ofrece una cartera de productos de marcas exclusivas desarrollados con proveedores comprometidos con prácticas responsables, y la mayoría de los artículos vienen con verificación por parte de certificadores externos cuando existan para una declaración específica. Continuamos fortaleciendo nuestros estándares de abastecimiento responsable y poniéndolos a disposición de los proveedores para que comprendan nuestros estándares de seguridad alimentaria, calidad, derechos humanos y protección ambiental, guiados por nuestro [Código de Conducta del Proveedor](#).

En 2023, comenzamos a trabajar con un tercero para ayudar a mitigar el riesgo de deforestación y conversión de tierras en la cadena de suministro. Durante este compromiso de varios años, evaluaremos nuestros riesgos e impactos de deforestación y conversión de tierras, desarrollaremos políticas clave y crearemos sistemas de implementación, mapeo de la cadena de suministro y evaluaciones de riesgos de proveedores para poder abordar el riesgo de deforestación y de conversión de tierras en nuestra cadena de suministro. Para obtener más información, consulta: [Productos](#), [Planeta](#).

Análisis de estrategias para reducir el impacto ambiental del envasado

FB-FR-430a.4

Los productos de marcas exclusivas en nuestro programa Serve Good® tienen estándares de envasado específicos para garantizar un enfoque holístico en el suministro de productos más sostenibles. Para obtener información sobre nuestros programas, consulta: [Productos](#).

Métricas de actividad

SASB CONTINUACIÓN

MÉTRICA DE CONTABILIDAD

Cantidad de 1) tiendas minoristas y 2) centros de distribución

CÓDIGO

FB-FR-000.A

DIVULGACIÓN

1) 93
2) 74

Área total de 1) espacio minorista y 2) centros de distribución

FB-FR-000.B

1) Más de 2 millones de pies cuadrados
2) Más de 20 millones de pies cuadrados

Cantidad de vehículos en la flota comercial

FB-FR-000.C

Más de 6,500

Toneladas-milla recorridas

FB-FR-000.D

Sin informar. Nuestro objetivo es optimizar la eficiencia de la flota, incluso a través de iniciativas de planificación de rutas para reducir las millas recorridas. Desde 2022, hemos reducido nuestro total de millas en más de 4.4 millones de millas. También apuntamos a aumentar la cantidad de millas recorridas en nuestros camiones eléctricos cada año. Durante 2024, nuestros camiones eléctricos viajaron más de 670,000 millas, más del doble que las de los vehículos eléctricos en 2023.

MÉTRICAS DEL PERSONAL DE 2024

Función	2022	2023	2024
Junta Directiva			
Diversidad de género	21 %	25 %	38 %
Personas de color	14 %	17 %	25 %
Diverso**	36 %	42 %	63 %
Equipo de Liderazgo Ejecutivo***			
Diversidad de género	N/C	10 %	8 %
Personas de color	N/C	10 %	8 %
Diverso**	N/C	10 %	8 %
Vicepresidentes sénior y vicepresidentes***			
Diversidad de género	N/C	26 %	29 %
Personas de color	N/C	14 %	11 %
Diverso**	N/C	38 %	39 %
Directores sénior y directores***			
Diversidad de género	N/C	31 %	32 %
Personas de color	N/C	16 %	17 %
Diverso**	N/C	40 %	41 %
Todo el liderazgo (nivel de director y superior)			
Diversidad de género	28 %	29 %	31 %
Personas de color	11 %	15 %	15 %
Diverso**	36 %	39 %	41 %
Gerentes			
Diversidad de género	40 %	40 %	40 %
Personas de color	19 %	23 %	25 %
Diverso**	50 %	54 %	54 %
Todos los empleados			
Diversidad de género	20 %	20 %	19 %
Personas de color	43 %	44 %	46 %
Diverso**	56 %	57 %	58 %

Líder*	Total
Blanco	85 %
Negros o afroamericanos	5 %
Hispano o latino	3 %
Asiático	5 %
Dos o más razas	2 %
Indígena americano o nativo de Alaska	0.3 %
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	0 %
No especificado	0 %
15 % de personas de color	

Gerente*	Total
Blanco	75 %
Negros o afroamericanos	6 %
Hispano o latino	6 %
Asiático	9 %
Dos o más razas	3 %
Indígena americano o nativo de Alaska	0.2 %
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	0.3 %
No especificado	0.1 %
25 % de personas de color	

Colaborador individual (no gerente)*	Total
Blanco	76 %
Negros o afroamericanos	6 %
Hispano o latino	11 %
Asiático	3 %
Dos o más razas	2 %
Indígena americano o nativo de Alaska	0.4 %
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	0.3 %
No especificado	1 %
23 % de personas de color	

Todos los empleados*	Total
Blanco	53 %
Negros o afroamericanos	20 %
Hispano o latino	19 %
Asiático	3 %
Dos o más razas	3 %
Indígena americano o nativo de Alaska	1 %
Nativo de Hawái u otra isla del Pacífico	1 %
No especificado	1 %
46 % de personas de color	

* No todos los totales equivalen al 100 % debido al redondeo.

** "Diverso" incluye a mujeres y personas de color, divididas por la cantidad total de empleados activos. Las mujeres de color se contabilizan una vez.

*** Comenzamos a hacer un seguimiento de estas métricas en 2023.



US Foods®
9399 West Higgins Road, Suite 100
Rosemont, IL 60018
www.usfoods.com

Si tienes alguna pregunta sobre este informe, envíanos un correo electrónico a esg@usfoods.com.

Mayo de 2025

© Todas las marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. Todos los derechos reservados.